



Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej



EUROPEAN PATENT OFFICE



WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Własność przemysłowa w działalności gospodarczej

**Przewodnik dla małych i średnich
przedsiębiorstw**

**Warszawa
listopad 2003**

W publikacji wykorzystano materiały promocyjne
„Własność intelektualna dla małych i średnich przedsiębiorstw”
Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO)
i „Patent europejski” Europejskiego Urzędu Patentowego (EPO).

Tłumaczenie:

Halina Bedyńska, Gabriela Brzezińska, Grażyna Lachowicz – Urząd Patentowy RP

Wybór tekstów i opracowanie całości:

Marianna Zaremba – Urząd Patentowy RP

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Własność Intelektualna a Małe i Średnie Przedsiębiorstwa	
1.1. Wzmocnienie konkurencyjności przez ochronę własności przemysłowej	6
1.2. Efektywne zarządzanie własnością intelektualną	6
1.3. Podjęcie wezwania	7
1.4. Główne cele	7
1.5. Działalność WIPO dla M i ŚP	8
2. Własność przemysłowa - podstawowe definicje	
2.1. Patent	9
Schemat uzyskania patentu	11
2.2. Patent europejski	12
2.3. Korzyści płynące z patentów europejskich	12
2.4. Kiedy zgłoszenie patentu europejskiego ma sens?	12
2.5. Drogi do patentu europejskiego	13
2.6. Zgłoszenia patentów krajowych.....	13
2.7. Układ o Współpracy Patentowej	13
Schemat uzyskania patentu europejskiego	14
Procedura europejska	15
Procedura PCT	16
Uzyskanie ochrony patentowej za granicą	16
3. Znaczenie patentów	17
3.1. Transfer technologii	17
3.2. Wykorzystanie patentu	17
3.3. Alternatywy w odniesieniu do ochrony patentów	17
3.4. Co nie posiada zdolności patentowej	18
3.5. Błędne przekonania na temat patentów	18
4. Prawo ochronne na wzór użytkowy	19
Schemat uzyskania prawa ochronnego na wzór użytkowy	20
5. Prawo ochronne na znak towarowy	21
Schemat uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy	22
Schemat uzyskania za granicą prawa na znak towarowy w trybie Porozumienia Madryckiego i Protokołu do Porozumienia	23
5.1. Prawo z rejestracji znaku towarowego Wspólnoty	24
Schemat uzyskania rejestracji znaku towarowego Wspólnoty	25

6.	Prawo z rejestracji na wzór przemysłowy	26
6.1.	Prawo z rejestracji na wzór przemysłowy Wspólnoty	27
	Schemat uzyskania rejestracji wzoru przemysłowego Wspólnoty	28
6.2.	Prawo z rejestracji na topografię układów scalonych	29
6.3.	Prawo z rejestracji na oznaczenia geograficzne	30
6.4.	Rejestracja oznaczeń geograficznych w Unii Europejskiej.....	31
	Schemat uzyskania rejestracji oznaczenia geograficznego w Unii Europejskiej	32
7.	Usługi w zakresie informacji patentowej	33
8.	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	34
	Regionalne instytucje finansujące	36
	Obowiązujące akty prawne z zakresu ochrony własności przem.	38
	Ważne adresy: UPRP, EPO, WIPO, OHIM	51
	Wykaz ośrodków informacji patentowej	53

Wstęp

W gospodarce w coraz większym stopniu opartej na wiedzy, własność intelektualna i własność przemysłowa jest sprawą kluczową w podejmowaniu codziennych decyzji gospodarczych. Nowe produkty, wzory i znaki oraz projekty twórcze pojawiają się prawie codziennie na rynku i są wynikiem nieustającej innowacyjności i kreatywności ludzkiej. Małe i średnie przedsiębiorstwa (M i ŚP) są często siłą napędową takich innowacji. Ich zdolność kreatywna i innowacyjna nie jest jednakże w pełni wykorzystywana, ponieważ wiele (M i ŚP) nie korzysta w pełni z systemu własności intelektualnej i przemysłowej oraz ochrony jaką mogą zapewnić swoim wynalazkom, znakom i wzorom.

Pozostawione bez ochrony dobre wynalazki lub wzory mogą być utracone na rzecz większych konkurentów, którzy dysponują środkami aby korzystnie skomercjalizować produkt lub usługę, pozostawiając rzeczywistego wynalazcę lub twórcę bez jakichkolwiek finansowych korzyści lub wynagrodzenia. Odpowiednia ochrona wynalazków i wzorów oraz innych rozwiązań firmy jest posunięciem decydującym o powstrzymaniu potencjalnego naruszenia praw oraz zamienieniem idei w zasoby gospodarcze z rzeczywistą wartością rynkową. Korzystanie w pełni z systemu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej ułatwia firmom czerpanie korzyści z ich zdolności innowacyjnej i twórczej, która pomaga i zachęca do dalszej innowacji.

Aby dopomóc małym i średnim przedsiębiorstwom w pełni wykorzystać prawa z zakresu własności przemysłowej i intelektualnej Światowa Organizacja Własności Intelektualnej (WIPO) stworzyła program pomocy dla przedsiębiorców, instytucji wspierających małe i średnie przedsiębiorstwa i rządów krajowych. Program ten obejmuje działania zmierzające do zwiększenia świadomości i wykorzystywania systemu własności intelektualnej i przemysłowej w średnich i małych przedsiębiorstwach na całym świecie.

1. Własność Intelektualna a Małe i Średnie Przedsiębiorstwa

1.1. Wzmocnienie konkurencyjności przez ochronę własności przemysłowej

Wiele nowych produktów i usług stanowi przedmioty ochrony własności przemysłowej. Postępowe współczesne przedsiębiorstwa podejmują wielorakie działania wydobycia wszelkich możliwych wartości z nabytych praw wyłącznych do efektywnego wykorzystania ich w strategii gospodarczej. Przedsiębiorstwa które poświęcają czas i środki w celu ochrony zasobów własności intelektualnej mogą zwiększać swoją konkurencyjność na wiele sposobów. Znajomość reguł i zasad ochrony własności przemysłowej i intelektualnej pomaga w:

- nie dopuszczaniu konkurentów do powielania lub dokładnego kopiowania produktów;
- unikaniu nieekonomicznych inwestycji badawczo-rozwojowych i marketingowych;
- kreowaniu wizerunku firmy za pomocą znaku towarowego i jakościowej strategii firmy;
- negocjowaniu licencji, koncesjonowaniu lub zawieraniu innych umów w oparciu o własność intelektualną i przemysłową;
- zwiększaniu wartości rynkowej firmy;
- zdobywaniu łączonego kapitału i ułatwianiu dostępu do finansów;
- uzyskiwaniu dostępu do nowych rynków.

Dodatkowo, przedsiębiorstwa które prowadzą systematyczne badania z zakresu czystości patentowej przed wystąpieniem o uzyskanie ochrony, są w stanie uniknąć niepotrzebnych sporów, oszczędzając tym samym czas i finanse.

1.2. Efektywne zarządzanie własnością intelektualną

Efektywne zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową umożliwia firmom wykorzystywanie jej w celu podnoszenia ich konkurencyjności i przewagi strategicznej.

Uzyskanie praw wyłącznych jest kluczową fazą wstępną, lecz efektywne zarządzanie uzyskanymi prawami wyłącznymi oznacza więcej niż ochronę wynalazków, znaków towarowych, wzorów firmy lub praw autorskich.

Wymaga to również zdolności firmy do komercjalizacji tych wynalazków, urynkowania swojej marki, licencjonowania swoich know-how, łączenia kapitałów kontraktowych i zawierania innych umów dotyczących praw własności przemysłowej, oraz efektywne monitorowanie i wprowadzanie w życie swoich praw.

Rzeczywite zasoby własności intelektualnej i przemysłowej muszą być uznawane jako kolekcja kluczowych zasobów, które tworzą znaczącą wartość dodaną przedsiębiorstwa. Średnie i małe przedsiębiorstwa mogą także czerpać korzyści z bogactwa wiedzy technicznej i handlowej dostępnej w patentowych bazach danych i bazach znaków towarowych w celu rozpoznawania bieżących luk technologicznych, określania przyszłych partnerów i określania aktywności innowacyjnej konkurentów.

Efektywne zarządzanie własnością intelektualną i wykorzystywanie jej w celu opracowywania strategii gospodarczej staje się coraz bardziej kluczowym zadaniem dla przedsiębiorców na całym świecie.

1.3. Podjęcie wyzwania

Niewystarczająca informacja o znaczeniu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej w codziennej działalności gospodarczej, wysokie koszty związane z uzyskaniem i utrzymaniem praw, postrzeganie systemów ochrony własności przemysłowej i intelektualnej za ezoteryczne, nieefektywne i czasochłonne, to są jedne z wielu powodów dla czego z pośród wielu przedsiębiorstw tak niewiele chroni swoje rozwiązania prawami wyłącznymi.

WIPO jako międzynarodowa, międzyrządowa organizacja zajmująca się tworzeniem, stosowaniem i wykorzystywaniem ochrony własności intelektualnej i przemysłowej na świecie wykorzystuje swoje doświadczenia i wiedzę w celu wspierania krajów członkowskich w pokonywaniu przeszkód w uzyskiwaniu większych korzyści z systemu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej.

Biorąc pod uwagę znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw dla gospodarki wszystkich narodów a stanowią one około 90 % wszystkich przedsiębiorstw na świecie i wytwarzają więcej niż 70 % towarów i usług – to efektywne wykorzystanie przez M i ŚP nabytych praw z tytułu własności przemysłowej i intelektualnej jest kluczowym czynnikiem w trwającym procesie rozwoju ekonomicznego.

1.4. Główne cele

Inicjatywa WIPO w zakresie M i PŚ zmierza do:

- promowania większego wykorzystywania systemu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej przez M i ŚP;
- wspomaganie działań rządów krajowych w rozwoju strategii, polityki i programów spełniających potrzeby małych i średnich przedsiębiorstw;
- wspieranie działalności instytucji prywatnych, publicznych i społecznych, takich jak stowarzyszenia gospodarcze i przemysłowe do świadczenia usług z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej małym i średnim przedsiębiorstwom;
- zapewnienia wyczerpującej informacji i podstawowych porad w zakresie ochrony własności przemysłowej i intelektualnej organizacjom wspierającym małe i średnie przedsiębiorstwa na świecie, w oparciu o web-site.

1.5. Działalność WIPO dla M i ŚP

WIPO koordynuje istniejące programy i działalność zmierzającą do wzmocnienia konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw na poziomie krajowym, regionalnym i międzynarodowym, szczególnie programy niezbędne do oceny potrzeb M i ŚP, określa i udostępnia informacje oraz pomaga w poszukiwaniu partnerstwa z odpowiednimi instytucjami. Współpraca z tymi instytucjami jest kluczowym punktem programu WIPO dotyczącym małych i średnich przedsiębiorstw.

Dalekosiężna działalność WIPO obejmuje: programy nauczania na odległość, dystrybucję publikacji, samopomocowe zestawy szkoleniowe, pilotażowe szkolenia warsztatowe, rozpowszechnianie informacji w oparciu o web-site, kampanie prasowe i bezpośrednie wsparcie dla stowarzyszeń gospodarczych w ich własnej perspektywicznej działalności.

Informacje na temat roli ochrony własności przemysłowej i intelektualnej w ogólnej strategii gospodarczej przedsiębiorstw są prezentowane z perspektywy zarządzającego przedsiębiorstwem, z podkreśleniem roli patentów w produkcyjnej strategii rozwojowej, jak również roli znaków towarowych, wzorów przemysłowych i oznaczeń geograficznych jako narzędzi marketingowych.

Warsztaty, seminaria i materiały informacyjne skupiają się na:

- Wprowadzeniu do zagadnienia własności przemysłowej i intelektualnej z perspektywy gospodarczej;
- Zarządzaniu nabytymi prawami wyłącznymi w celu osiągnięcia sukcesu gospodarczego;
- Wykorzystywaniu patentów i znaków towarowych jako źródła informacji technicznej i handlowej;
- Wykorzystywaniu posiadanych praw wyłącznych poprzez udzielanie licencji, koncesji, sprzymierzenia technologiczne i łączenie kapitału.

WIPO wciąż zmierza do udoskonalenia i rozszerzenia swoich programów dla MiŚP.

2. Własność przemysłowa - podstawowe definicje

2.1. Patent.

Patentem jest prawo wyłączne udzielane na wynalazek, który jest produktem lub procesem dostarczającym nowego sposobu wykonywania czegoś, lub propozycją nowego rozwiązania technicznego problemu.

Patenty są udzielane na wynalazki, które są nowe, posiadają poziom wynalazczy i nadają się do przemysłowego stosowania. Wynalazek uważa się za nowy, jeśli nie jest on częścią stanu techniki.

Przez stan techniki rozumie się wszystko to, co przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania patentu, zostało udostępnione do wiadomości powszechnej w formie pisemnego lub ustnego opisu, przez stosowanie, wystawienie lub ujawnienie w inny sposób.

Za stanowiące część stanu techniki uważa się również informacje zawarte w zgłoszeniach wynalazków lub wzorów użytkowych, korzystających z wcześniejszego pierwszeństwa, nieudostępnione do wiadomości powszechnej, pod warunkiem ich ogłoszenia w sposób określony w ustawie.

Przepisy nie wyłączają możliwości udzielenia patentu na wynalazek dotyczący nowego zastosowania substancji stanowiącej część stanu techniki lub użycia takiej substancji do uzyskania wytworu mającego nowe zastosowanie.

Wynalazek uważa się za posiadający poziom wynalazczy, jeżeli wynalazek ten nie wynika dla znawcy, w sposób oczywisty, ze stanu techniki.

Wynalazek uważany jest za nadający się do przemysłowego stosowania, jeżeli według wynalazku może być uzyskiwany wytwór lub wykorzystywany sposób, w rozumieniu technicznym, w jakiegokolwiek działalności przemysłowej, nie wykluczając rolnictwa.

Zgłoszenie wynalazku w celu uzyskania patentu powinno obejmować:

1. podanie zawierające co najmniej oznaczenie zgłaszającego, określenie przedmiotu, zgłoszenia oraz wniosek o udzielenie patentu,
2. opis wynalazku ujawniający jego istotę,
3. zastrzeżenie lub zastrzeżenia patentowe,
4. skrót opisu.

O dokonaniu zgłoszenia Urząd Patentowy dokonuje ogłoszenia, niezwłocznie po upływie 18-tu miesięcy od daty pierwszeństwa do uzyskania patentu.

Urząd Patentowy wydaje decyzję o udzieleniu patentu jeżeli stwierdzi, że nie ma ustawowych przeszkód do uzyskania patentu, udzielenie następuje pod warunkiem uiszczenia opłaty za pierwszy okres ochrony.

Udzielenie patentu stwierdza się przez wydanie dokumentu patentowego.

Częścią składową dokumentu patentowego jest opis patentowy obejmujący opis wynalazku, zastrzeżenia patentowe i rysunki. Opis jest publikowany przez Urząd Patentowy.

Przez uzyskanie patentu nabywa się prawo wyłącznego korzystania z wynalazku w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

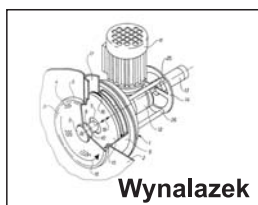
Zakres przedmiotowy patentu określają zastrzeżenia patentowe zawarte w opisie patentowym. Opis patentowy i rysunki mogą służyć do wykładni zastrzeżeń patentowych. Opis patentowy jest udostępniany osobom trzecim i podlega rozpowszechnianiu przez Urząd Patentowy RP.

Czas trwania patentu wynosi 20 lat od daty dokonania zgłoszenia wynalazku w Urzędzie Patentowym.

Patent przysługuje twórcy na warunkach określonych w ustawie, jest zbywalny i podlega dziedziczeniu.

Patent podlega wpisowi do rejestru patentowego.

Schemat uzyskania patentu

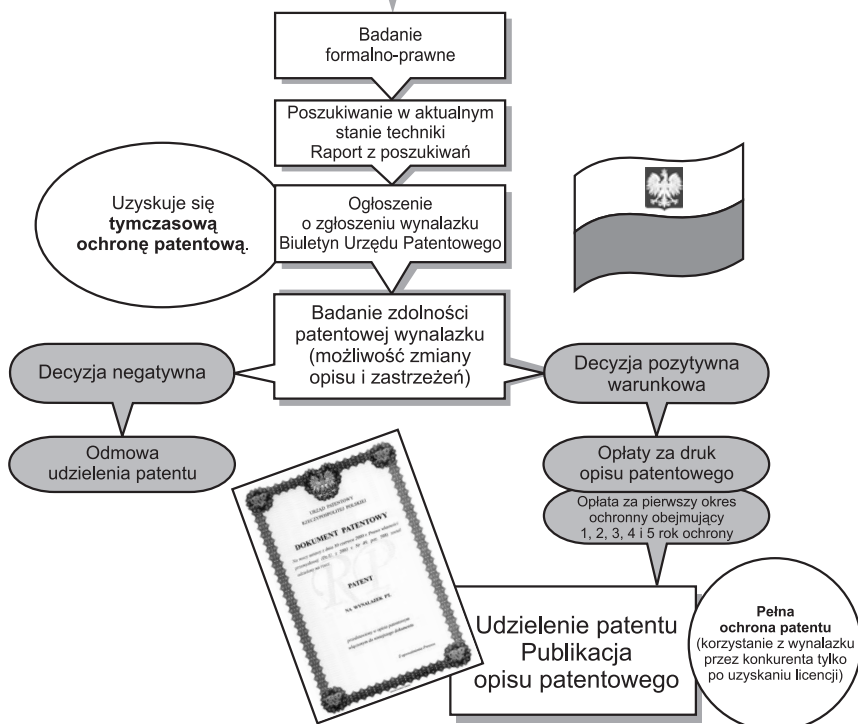


- Polskie zgłoszenie patentowe z podaniem ^{*)}
- Opis wynalazku
- Zastrzeżenia patentowe
- Rysunki (jeżeli są)
- Skrót
- Oplaty: ^{**)}

^{*)} Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 17 września 2001 r. w sprawie dokonywania i rozpatrywania wynalazków i wzorów użytkowych (Dz. U. Nr 102 poz. 1119)

^{**)} Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 29 sierpnia 2001 r. w sprawie opłat (Dz. U. Nr 90 poz. 1000)

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej



2.2 Patent europejski

Europejska Konwencja Patentowa (EPC) umożliwia uzyskanie ochrony patentowej w 27 krajach europejskich w wyniku dokonania jednego zgłoszenia.

Ubiegający się o patent decyduje, w których krajach należących do Konwencji o patencie europejskim będzie obowiązywał dany patent europejski.

Patenty europejskie udzielane są przez Europejski Urząd Patentowy (EPO) przy zastosowaniu jednolitej i scentralizowanej procedury prowadzonej w jednym z trzech oficjalnych języków tj. angielskim, francuskim lub niemieckim. Patenty europejskie w każdym kraju w odniesieniu do którego zostały udzielone wywołują te same skutki prawne jak patenty krajowe.

2.3. Korzyści płynące z patentu europejskiego

Patent europejski daje następujące korzyści:

- Gospodarka i wydajność:
Optymalne koszty uzyskania ochrony w wielu krajach europejskich w stosunkowo jak najkrótszym czasie,
- Patent europejski określa się jako „Mocny” patent: Każdy patent europejski został udzielony po dokładnym badaniu i po udzieleniu może obowiązywać w krajach, w których dotychczas patenty funkcjonowały wyłącznie w oparciu o system rejestracji.
- We wszystkich krajach członkowskich Konwencji o patencie europejskim uzyskuje się jednakowe efekty z tytułu ochrony.

Termin trwania ochrony patentu europejskiego to 20 lat od daty zgłoszenia, zakres ochrony jednoznacznie określony, jednolite podstawy do unieważnienia wynikające z przepisów Konwencji.

2.4. Kiedy zgłoszenie patentu europejskiego ma sens ?

Każda firma w swojej polityce patentowej powinna dokonać oceny aktualnej sytuacji, ewentualnych kosztów i zysków jakie może uzyskać z ochrony patentowej. W przypadku inwestowania ryzyko i korzyści winny być rozważnie ocenione. Firma prowadząca ostrożną efektywną strategię ochrony własności przemysłowej będzie miała znaczną, trwałą przewagę nad konkurentami.

Zawsze uzyskanie praw wyłącznych jest celowe w kraju, w którym oczekuje się, że zastosowane rozwiązanie chronione patentem przyniesie korzyści ekonomiczne. Dlatego też ubieganie się o patent europejski zaczyna mieć sens wówczas, gdy zainteresowany ubiega się o ochronę w trzech lub więcej krajach europejskich.

Aktualny wykaz krajów, członków Konwencji o Patencie Europejskim:

Austria, Belgia, Szwajcaria, Cypr, Niemcy, Dania, Hiszpania, Finlandia, Francja, Wielka Brytania, Grecja, Irlandia, Włochy, Lichtenstein, Luksemburg, Monako, Holandia, Portugalia, Szwecja, Turcja, Czechy, Węgry, Słowacja Rumunia, Estonia, Bułgaria, Słowenia.

Skutki patentu europejskiego na podstawie „extention system” mogą być rozszerzone na terytoria następujących państw: Albanii, Litwy, Łotwy, dawnej Jugosławii i Republiki Macedonii nie będących członkami konwencji o patencie europejskim.

2.5. Drogi do patentu europejskiego

Patent europejski może być udzielony na podstawie bezpośredniego zgłoszenia do Europejskiego Urzędu Patentowego, które może być pierwszym zgłoszeniem wynalazku lub co jest bardziej powszechne zgłoszeniem wynalazku z zastrzeżeniem pierwszeństwa w ciągu 12 miesięcy od daty dokonania zgłoszenia w urzędzie krajowym.

Zgłoszenia o patent europejski można również dokonać ze zgłoszenia międzynarodowego wniesionego w ramach Układu o Współpracy Patentowej (zgłoszenie „Euro PCT”) z zastrzeżeniem o pierwszeństwie w kraju zgłoszenia lub bez tego zastrzeżenia.

2.6. Zgłoszenia patentów krajowych

Wszystkie kraje, które podpisały Konwencję paryską o ochronie własności przemysłowej oferują możliwość „zastrzeżenia pierwszeństwa” z wystąpienia o patent krajowy. Dokonanie zgłoszenia patentowego do urzędu krajowego przynosi korzyści w postaci względnie niewysokich kosztów i pozwala zgłaszającemu współpracować z urzędem patentowym w języku ojczystym.

Jeżeli zgłaszający zdecyduje się na ochronę własnych wynalazków w innych krajach, może w ciągu 12 miesięcy od daty dokonania zgłoszenia krajowego, dokonać zgłoszenia tego samego wynalazku gdzie indziej z zastrzeżeniem korzystania z daty wniesienia pierwszego zgłoszenia „zastrzeżenie pierwszeństwa”.

2.7. Układ o Współpracy Patentowej

Układ o Współpracy Patentowej (PCT) oferuje uproszczoną procedurę dokonywania zgłoszeń patentowych w odniesieniu do ponad 100 krajów na całym świecie. PCT umożliwia wynalazcom dokonania jednego zgłoszenia międzynarodowego z wyznaczeniem wielu krajów zamiast dokonywania oddzielnych zgłoszeń patentowych do krajowych lub regionalnych urzędów patentowych.

W fazie „międzynarodowej” przed publikacją zostaje przeprowadzone międzynarodowe poszukiwanie w stanie techniki i – na żądanie – międzynarodowe badanie wstępne. Po publikacji i decyzji zgłaszającego, zgłoszenie patentowe przechodzi w fazę „krajową” lub „regionalną” procedura udzielania patentów realizowana jest przez urzędy krajowe lub regionalne urzędy patentowe.

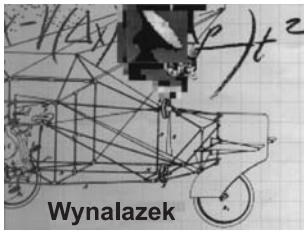
Europejski Urząd Patentowy jako urząd regionalny udziela patenty europejskie na podstawie zgłoszeń międzynarodowych wniesionych zgodnie z PCT.

Ochrona patentowa za granicą ze zgłoszenia narodowego

3 możliwości:

- zgłoszenie narodowe;
- zgłoszenie europejskie;
- zgłoszenie międzynarodowe (PCT).

Schemat uzyskania patentu europejskiego



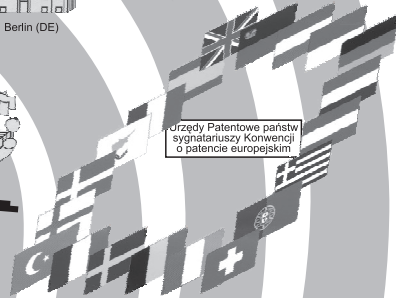
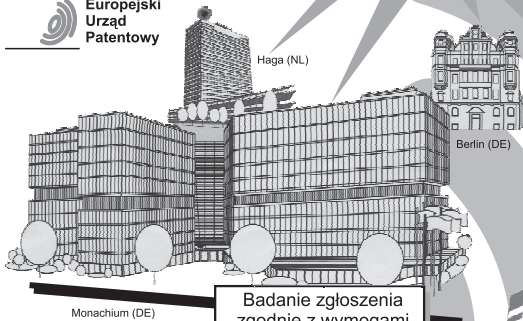
Europejskie zgłoszenie patentowe

- Europejskie zgłoszenie patentowe, najlepiej na formularzu EPO 1001^{*)}
- Opis wynalazku
- Zastrzeżenia
- Rysunki (jeżeli są)
- Skrót
- Opłaty:^{**)}
 - Za zgłoszenie
 - Za poszukiwanie

^{*)} dostęp w biurach informacji EPO lub w urzędach patentowych państw sygnatariuszy Konwencji o patencie europejskim

^{**)} wysokość opłat należy sprawdzić w aktualnych informacjach: www.european-patent-office.org

Europejski Urząd Patentowy



Urzędy Patentowe państw sygnatariuszy Konwencji o patencie europejskim

Badanie zgłoszenia zgodnie z wymogami formalnymi

Poszukiwanie w aktualnym stanie techniki
Raport z poszukiwań

Publikacja zgłoszenia patentowego

Badanie zgłoszenia patentowego

Możliwość zmiany zastrzeżeń i opisu

Opłata za badanie

Opłata za wyznaczenie

Opłaty za udzielenie i druk opisu patentowego

Opłaty za ochronę za okres 3 roku
4 roku

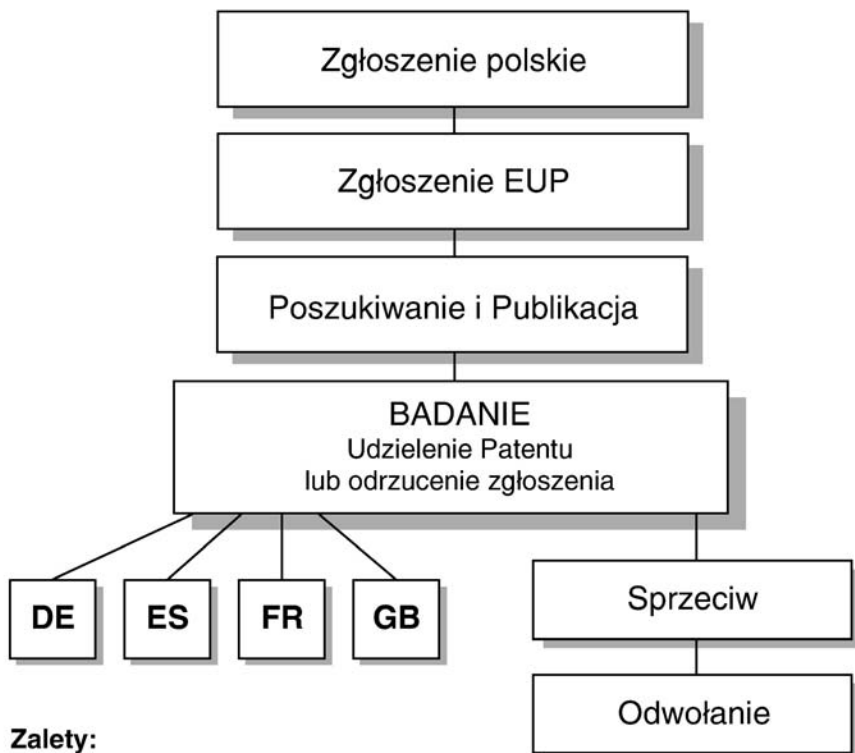


Udzielenie patentu
Publikacja opisu patentowego

Pełna ochrona patentu (korzystanie z wynalazku przez konkurenta tylko po uzyskaniu licencji)

We wszystkich wyznaczonych krajach można uzyskać **tymczasową ochronę patentową**. Zgłaszający wynalazek może domagać się **uzasadnionego odszkodowania** od konkurentów wykorzystujących wynalazek.

PROCEDURA EUROPEJSKA



Zalety:

- Jedno zgłoszenie i jedna procedura
- Zgłoszenie w języku konwencji (tłumaczenie na język narodowy po udzieleniu)
- Jednolity standard oceny zdolności patentowej

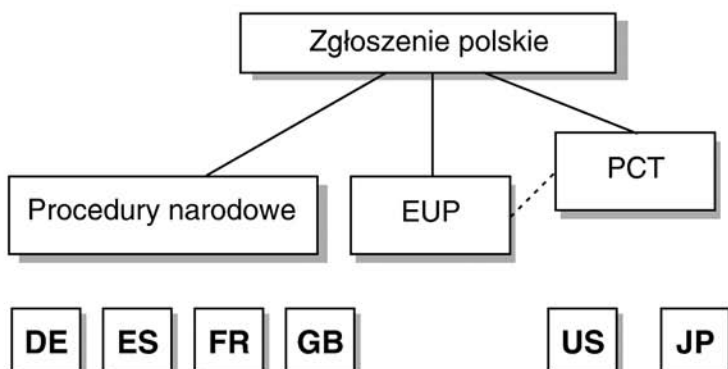
PROCEDURA PCT (międzynarodowa)



Zalety:

- Jedno zgłoszenie do ponad 100 krajów
- 31 miesięcy dla krajów członkowskich EPO (30 miesięcy dla Polski) to okres na decyzję o wyznaczeniu krajów ochrony (wniesienie zgłoszenia krajowego)
- Udzielenie prawa w procedurze narodowej/regionalnej

UZYSKANIE OCHRONY PATENTOWEJ ZA GRANICĄ (możliwości)



3. Znaczenie patentów

Korzyści ekonomiczne

Ekonomiczne znaczenie praw wyłącznych na wynalazki czyli patentów wynika z faktu, że posiadane prawa uniemożliwiają konkurentom korzystanie z tych wynalazków przez okres do 20 lat. Właściciel praw w tym okresie odzyskuje poniesione koszty na rozwój, a także ma wystarczająco dużo czasu na powrót do nowych inwestycji. Skuteczna ochrona patentów jest zachętą do prac badawczo-rozwojowych i kluczowym wymogiem podwyższenia kapitału narażonego na szczególne ryzyko. Sprzyja to innowacji technicznej, która ma decydujące znaczenie dla konkurencyjności i ogólnego rozwoju gospodarczego.

3.1. Transfer technologii

Obowiązek wynikający z Konwencji paryskiej o ochronie własności przemysłowej, publikowania pełnego opisu technicznego opatentowanych wynalazków jest głównym czynnikiem propagowania najnowszych rozwiązań czyli wiedzy technicznej, inspirowanie dalsze wynalazki i zapobieganie dublowaniu prac badawczo-rozwojowych. Znaczenie tej informacji wynika z faktu, że ponad 80 % światowej wiedzy technicznej publikuje się najwcześniej w dokumentach patentowych i tylko 20% pojawia się w literaturze naukowo-technicznej. W Europie istnieje ponad 140 ośrodków informacji patentowej (w Polsce 29), które udostępniają tę wiedzę z CD-ROM-ów, baz danych, „online” i internetowych baz danych.

3.2. Wykorzystanie patentu

Właściciel patentu może sam korzystać z wynalazku lub pozwolić, by uczynił to ktoś inny. Indywidualni wynalazcy i małe firmy często nie dysponują środkami technicznymi i finansowymi, aby wdrożyć wynalazek i czerpać z niego zyski.

Uzyskane prawa wyłączne, patenty, dają wynalazcy i małej firmie możliwość udzielenia licencji lub sprzedaży praw ochronnych.

Udzielając licencji właściciel patentu pozwala licencjodawcy na stosowanie wynalazku w zamian za określoną formę wynagrodzenia finansowego. Może to być płatność jednorazowa lub tantiemy od sprzedaży produktów związanych z wynalazkiem.

Nabywca patentu nie tylko kontroluje wykorzystanie chronionego wynalazku, lecz przyjmuje również odpowiedzialność za postępowanie sądowe związane z ewentualnym naruszeniem patentu.

3.3. Alternatywy w odniesieniu do ochrony patentowej

Efektywnym sposobem ochrony własności intelektualnej i przemysłowej firmy jest utrzymywanie tajemnicy informacji handlowej i „know-how” przedsiębiorstwa.

„Know-how” w odniesieniu do procesów produkcyjnych, z których wycofanie się byłoby trudne lub niemożliwe, zachowanie tej formy ochronnej jest alternatywą wobec patentowania.

Tajemnice handlowe firmy często oparte są na poufnych porozumieniach z prawnikami i partnerami handlowymi.

3.4. Co nie posiada zdolności patentowej

Nie na wszystkie wynalazki udzielane są patenty. Lista rozwiązań, które nie mogą zostać opatentowane, obejmuje:

- metody leczenia lub diagnozowania w medycynie,
- nowe odmiany roślin i zwierząt,
- wynalazki, których wykorzystanie mogłoby być sprzeczne z „porządkiem publicznym” lub moralnością (np. bomby przesyłane w listach).

Nie uważa się za wynalazki następujących rozwiązań i są to: odkrycia, teorie naukowe, metody matematyczne, kreacje estetyczne, takie jak: dzieła sztuki lub literatury, schematy, zasady i metody prowadzenia działań psychicznych, korzystanie z gier lub prowadzenie działalności handlowej, prezentacje informacji i oprogramowanie komputerowe.

3.5. Błędne przekonania na temat patentów.

1. Patent nie zobowiązuje właściciela prawa do wykorzystania lub eksploatacji wynalazku. Daje on prawo do uniemożliwienia innym wykorzystania go w celach handlowych bez zezwolenia właściciela. Stosowanie i eksploatacja technologii pozostają zgodne z przepisami i prawem krajowym.
2. Patent nie jest gwarancją sukcesu rynkowego. Wskazuje, że dane rozwiązanie jest nowe i spełnia wymagany poziom wynalazczy lecz to właściciel decyduje o wykorzystaniu tego rozwiązania.
3. Patent nie gwarantuje tego, że wynalazek funkcjonuje lepiej niż istniejące już produkty. „Wynalazczy” oznacza, że rozwiązanie nie było „oczywiste” dla znawcy tej dziedziny techniki w chwili dokonania zgłoszenia patentowego.
4. Patenty nie utrudniają badań. Przeciwnie, pobudzają dalszą innowację poprzez dostęp do informacji o nowej technologii.
5. Celem patentów nie jest umacnianie długoterminowych monopolii. Patenty są udzielone na określony okres, który nie może zostać przedłużony; nie dotyczy to lekarstw, które muszą zostać poddane długotrwałym badaniom klinicznym z uwagi na bezpieczeństwo pacjentów. W przypadku leków ochrona wynalazku może być przedłużona jednak nie dłużej niż o 5 lat.

4. Prawo ochronne na wzór użytkowy

Prawo ochronne jest prawem wyłącznym na wzory użytkowe.

Wzorem użytkowym jest nowe i użyteczne rozwiązanie o charakterze technicznym dotyczące kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci.

Wzór użytkowy uważa się za rozwiązanie użyteczne, jeżeli pozwala ono na osiągnięcie celu mającego praktyczne znaczenie przy wytwarzaniu lub korzystaniu z wyrobów.

Zgłoszenie wzoru użytkowego w celu uzyskania prawa ochronnego powinno obejmować:

1. podanie zawierające co najmniej oznaczenie zgłaszającego, określenie przedmiotu zgłoszenia oraz wnioszek o udzielenie prawa ochronnego;
2. opis wzoru ujawniający jego istotę;
3. zastrzeżenie lub zastrzeżenia ochronne;
4. rysunki;
5. skrót opisu.

Zgłoszenie wzoru użytkowego może obejmować tylko jedno rozwiązanie.

O zgłoszeniu wzoru użytkowego Urząd Patentowy dokonuje ogłoszenia niezwłocznie po upływie 18 miesięcy od daty zgłoszenia.

Na wzór użytkowy może być udzielone prawo ochronne.

Przez uzyskanie prawa ochronnego nabywa się prawo wyłącznego korzystania z wzoru w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

Czas trwania prawa ochronnego wynosi 10 lat od daty dokonania zgłoszenia wzoru użytkowego w Urzędzie Patentowym.

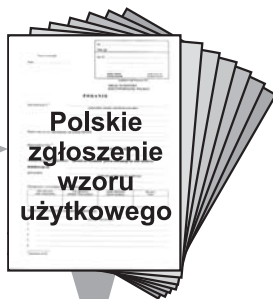
Zakres przedmiotowy prawa ochronnego określają zastrzeżenia ochronne zawarte w opisie ochronnym wzoru użytkowego.

Udzielenie prawa ochronnego na wzór użytkowy stwierdza się przez wydanie świadectwa ochronnego.

Częścią składową świadectwa ochronnego jest opis ochronny wzoru użytkowego obejmujący opis tego wzoru, zastrzeżenia ochronne i rysunki. Opis ochronny jest udostępniany osobom trzecim i podlega rozpowszechnianiu przez Urząd Patentowy.

Udzielone prawa ochronne podlegają wpisowi do rejestru wzorów użytkowych.

Schemat uzyskania prawa ochronnego na wzór użytkowy

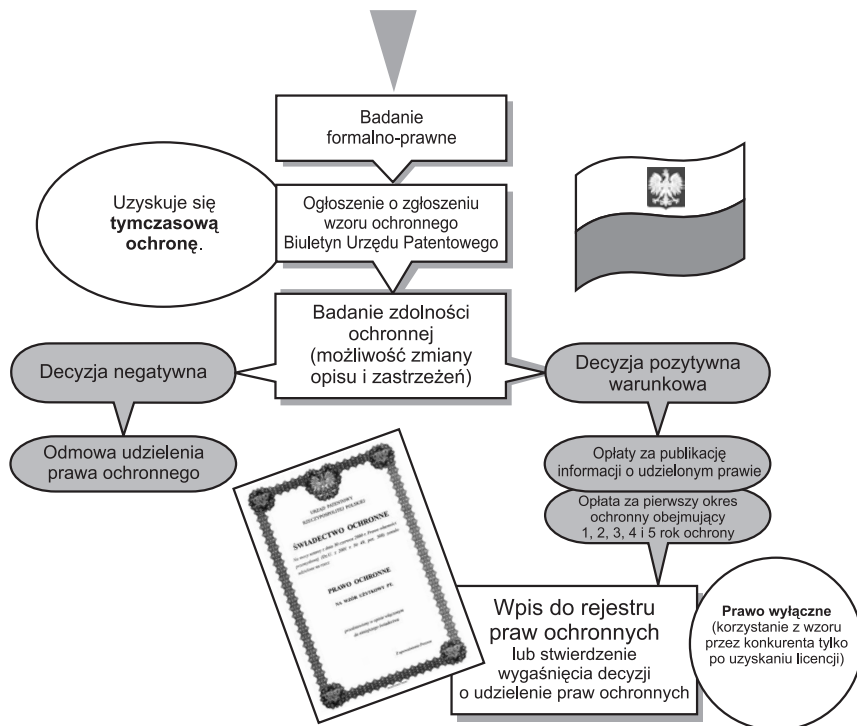


- Polskie zgłoszenie wzoru użytkowego z podaniem^{*)}
- Opis wzoru użytkowego
- Zastrzeżenia ochronne
- Rysunki
- Skróty
- Oplaty:^{**)}

^{*)} Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 17 września 2001 r. w sprawie dokonywania i rozpatrywania wynalazków i wzorów użytkowych (Dz. U. Nr 102 poz. 1119)

^{**)} Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 29 sierpnia 2001 r. w sprawie opłat (Dz. U. Nr 90 poz. 1000)

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej



5. Prawo ochronne na znak towarowy

Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można wyrazić lub przedstawić graficznie nadające się do odróżniania w obrocie towarów jednego przedsiębiorstwa od tego samego rodzaju towarów innych przedsiębiorstw.

Znakiem towarowym może być wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, a nawet forma towaru lub opakowania, melodia lub inny sygnał dźwiękowy.

Na znak towarowy może być udzielone prawo ochronne.

Każde zgłoszenie znaku towarowego musi zawierać:

1. wniosek (podanie) o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy,
2. wskazanie zgłaszającego poprzez wymienienie jego nazwy zgodnej z wpisem w odpowiednim rejestrze ew. ewidencji, siedziby lub imienia i nazwiska przedsiębiorcy, jego adresu zamieszkania,
3. wskazanie znaku,
4. wskazanie dla jakich towarów (usług) przeznaczony jest zgłaszany znak towarowy. Niektóre rodzaje znaków wymagają niezbędnych załączników, np. w przypadku zgłoszenia znaku przez dwóch (kilku) niezależnych przedsiębiorców w celu uzyskania wspólnego prawa ochronnego, konieczne jest załączenie regulaminu używania znaku, także niektóre postaci znaków wymagają odbitek (fotografii).

Informacje o wszystkich znakach zgłoszonych w Polsce są publikowane po upływie 6 miesięcy od daty zgłoszenia do Urzędu Patentowego.

Nie udziela się prawa ochronnego na znak towarowy dla towarów tego samego rodzaju, jeżeli:

1. *jest podobny do zarejestrowanego oznaczenia geograficznego,*
2. *jest identyczny lub podobny do znaku powszechnie znanego i używanego jako znak towarowy dla towarów pochodzących od innej osoby,*
3. *jest podobny do znaku zarejestrowanego wcześniej, którego ochrona ustała, a od daty wygaśnięcia nie upłynęły dwa lata.*

Urząd Patentowy sprawdza czy znak spełnia ustawowe warunki wymagane dla uzyskania prawa i stwierdza to przez wydanie świadectwa ochronnego na znak towarowy. Czas trwania prawa ochronnego na znak towarowy wynosi 10 lat od daty zgłoszenia znaku towarowego w Urzędzie Patentowym z możliwością przedłużania tego prawa na kolejne okresy dziesięcioletnie. Używanie znaku towarowego polega na:

1. umieszczaniu tego znaku na towarach objętych rejestracją lub ich opakowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu,
2. umieszczaniu znaku na dokumentach związanych z działalnością handlową lub usługową,
3. posługiwaniu się nim w celu reklamy.

Prawo ochronne na znak towarowy jest zbywalne i podlega dziedziczeniu.

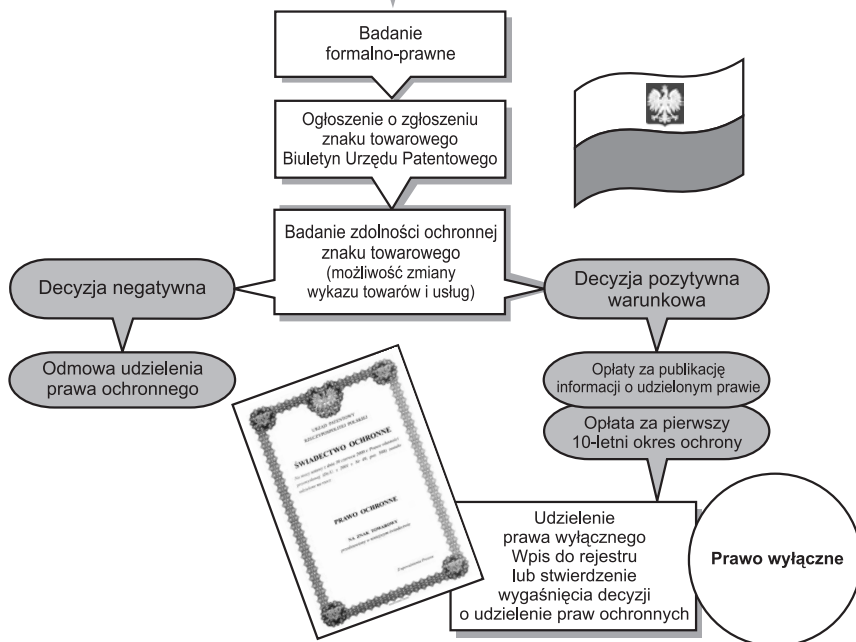
Wszystkie zarejestrowane znaki wpisane są do rejestru; rejestr jest jawny.

Schemat uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy

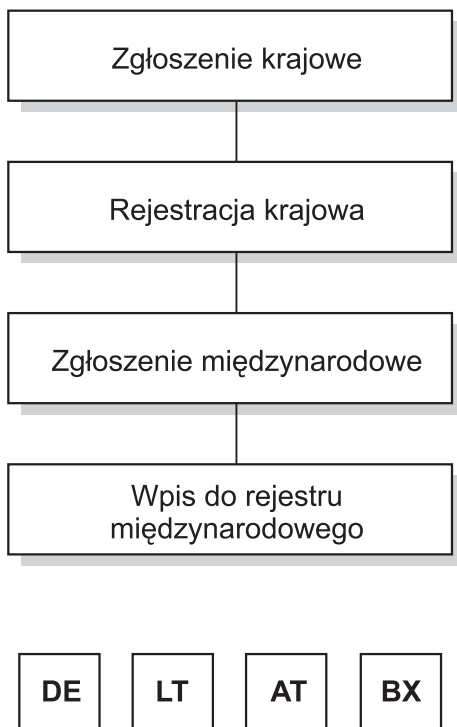


- Podanie
- Wykaz towarów i usług ze wskazaniem klas odnoszących się do określonych towarów
- 5 identycznych fotografii lub odbitek znaku towarowego
- 2 fotografie lub odbitki w kolorze czarno-białym
- Opłaty.

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej



Schemat uzyskania za granicą prawa (ochronnego lub rejestracji) na znak towarowy w trybie Porozumienia Madryckiego i Protokołu do Porozumienia



Zalety:

- Jedno zgłoszenie do ponad 80 krajów
- W ciągu roku od wpisu do rejestru międzynarodowego zawiadomienie o ewentualnych przeszkodach do uzyskania ochrony w krajach wskazanych, lub uznania w krajach wskazanych
- Udzielenie prawa w procedurze narodowej/regionalnej

5.1. Prawo z rejestracji znaku towarowego Wspólnoty.

W krajach Unii Europejskiej można uzyskać prawo wyłączne na znak Towarowy Wspólnoty.

Rejestracji znaku towarowego Wspólnoty dokonuje się w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM) w Alicante (Hiszpania).

Rejestrację uzyskuje się poprzez dokonanie zgłoszenia znaku towarowego bezpośrednio w OHIM lub za pośrednictwem krajowego urzędu patentowego państw będących członkiem Unii Europejskiej. Uzyskane prawo wyłączne z tytułu rejestracji znaku towarowego Wspólnoty, daje właścicielowi prawo posługiwania się tym znakiem w handlu i wywołuje jednakowe skutki prawne na terytorium całej Unii Europejskiej.

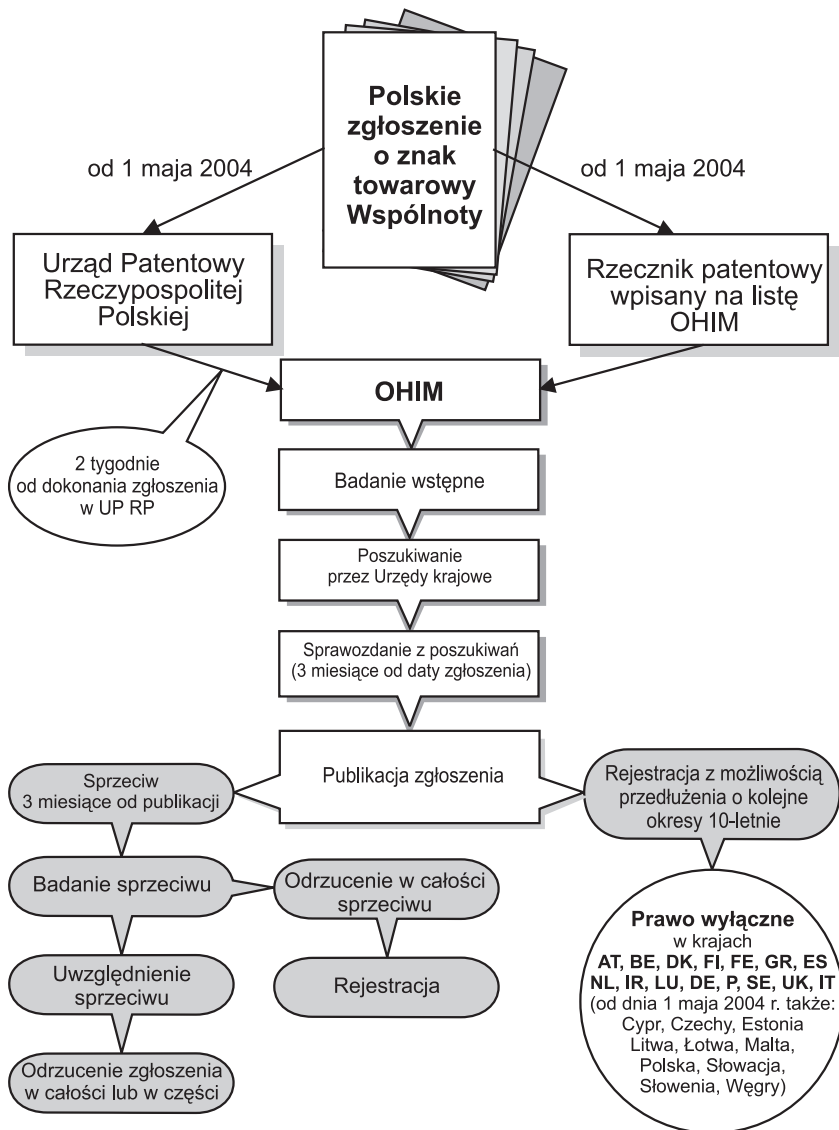
Od 1 maja 2004 roku ochrona znaku towarowego Wspólnoty będzie rozciągać się automatycznie na terytorium krajów przystępujących do Unii a więc i Polskę.

Obecnie podmioty gospodarcze spoza Unii Europejskiej mogą dokonywać zgłoszeń o znak towarowy Wspólnoty do Alicante, ale muszą korzystać z pośrednictwa europejskiego rzecznika patentowego wpisanego na listę rzeczników patentowych OHIM. W przeciwieństwie do osób fizycznych i prawnych zamieszkałych lub posiadających siedzibę firmy na terytorium Wspólnoty, których nie obowiązuje przymus rzecznikowski.

Uzyskana rejestracja znaku towarowego Wspólnoty przez osoby fizyczne lub prawne zamieszkałe lub mające siedzibę poza krajami Unii będzie obowiązywać jedynie na terytorium Unii Europejskiej.

Z chwilą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, tzn. od dnia 1 maja 2004 roku będzie można dokonywać zgłoszeń o rejestrację znaku towarowego Wspólnoty za pośrednictwem polskiego Urzędu Patentowego.

Schemat uzyskania rejestracji znaku towarowego Wspólnoty



6. Prawo z rejestracji na wzór przemysłowy

Wzorem przemysłowym jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację.

Wytworem jest każdy przedmiot wytworzony w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy, obejmujący w szczególności opakowanie, symbole graficzne oraz kroje pisma typograficznego, z wyłączeniem programów komputerowych.

Wzór przemysłowy uważa się za nowy, jeżeli przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania prawa z rejestracji, identyczny wzór nie został udostępniony publicznie przez stosowanie, wystawienie lub ujawnienie w inny sposób. Wzór uważa się za identyczny z udostępnionym publicznie także wówczas, gdy różni się od niego jedynie nieistotnymi szczegółami.

Wzoru nie uważa się za udostępniony publicznie, jeżeli nie mógł dotrzeć do wiadomości osób zajmujących się zawodowo dziedziną, której wzór dotyczy.

Wzór przemysłowy odznacza się indywidualnym charakterem, jeżeli ogólne wrażenie, jakie wywołuje na zorientowanym użytkowniku, różni się od ogólnego wrażenia wywołanego na nim przez wzór publicznie udostępniony przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo.

Przy ocenie indywidualnego charakteru wzoru przemysłowego bierze się pod uwagę zakres swobody twórczej przy opracowywaniu wzoru.

Zgłoszenie wzoru przemysłowego w celu uzyskania prawa ochronnego powinno obejmować:

1. podanie zawierające co najmniej oznaczenie zgłaszającego, określenie przedmiotu zgłoszenia oraz wniosek o udzielenie prawa z rejestracji;
2. rysunek.

Ponadto zgłoszenie może również zawierać fotografię lub próbki materiału włókienniczego.

Urząd Patentowy wydaje decyzję o udzieleniu prawa z rejestracji po stwierdzeniu, że zgłoszenie wzoru przemysłowego zostało sporządzone prawidłowo.

W okresie poprzedzającym rejestrację wzoru przemysłowego Urząd Patentowy bez zgody zgłaszającego nie udziela osobom nieuprawnionym informacji o zgłoszeniu.

Prawo z rejestracji wzoru przemysłowego obejmuje każdy wzór, który na zorientowanym użytkowniku nie wywołuje odmiennego ogólnego wrażenia.

Prawo z rejestracji wzoru przemysłowego ogranicza się do wytworów tego rodzaju, dla których nastąpiło zgłoszenie.

Prawa z rejestracji wzoru udziela się na 25 lat od daty dokonania zgłoszenia w Urzędzie Patentowym, podzielone na pięcioletnie okresy.

Udzielenie prawa z rejestracji na wzór przemysłowy stwierdza się przez wydanie świadectwa rejestracji.

Częścią składową świadectwa rejestracji jest opis wzoru przemysłowego obejmujący opis tego wzoru, rysunek oraz zawarte w zgłoszeniu fotografie i próbki materiału włókienniczego. Opis wzoru przemysłowego jest udostępniany osobom trzecim i podlega rozpowszechnianiu przez Urząd Patentowy.

Udzielone prawa z rejestracji wzorów przemysłowych podlegają wpisowi do rejestru wzorów przemysłowych.

6.1. Prawo z rejestracji na wzór przemysłowy Wspólnoty

W krajach Unii Europejskiej można uzyskać prawo wyłączne na wzór przemysłowy Wspólnoty.

Rejestracji wzoru przemysłowego Wspólnoty dokonuje się w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM) w Alicante (Hiszpania).

Rejestrację uzyskuje się poprzez dokonanie zgłoszenia wzoru przemysłowego bezpośrednio w OHIM lub za pośrednictwem krajowego urzędu patentowego państw będących członkiem Unii Europejskiej. Uzyskane prawo wyłączne z tytułem rejestracji wzoru przemysłowego Wspólnoty, daje właścicielowi prawo posługiwania się tym wzorem w handlu i wywołuje jednakowe skutki prawne na terytorium całej Unii Europejskiej.

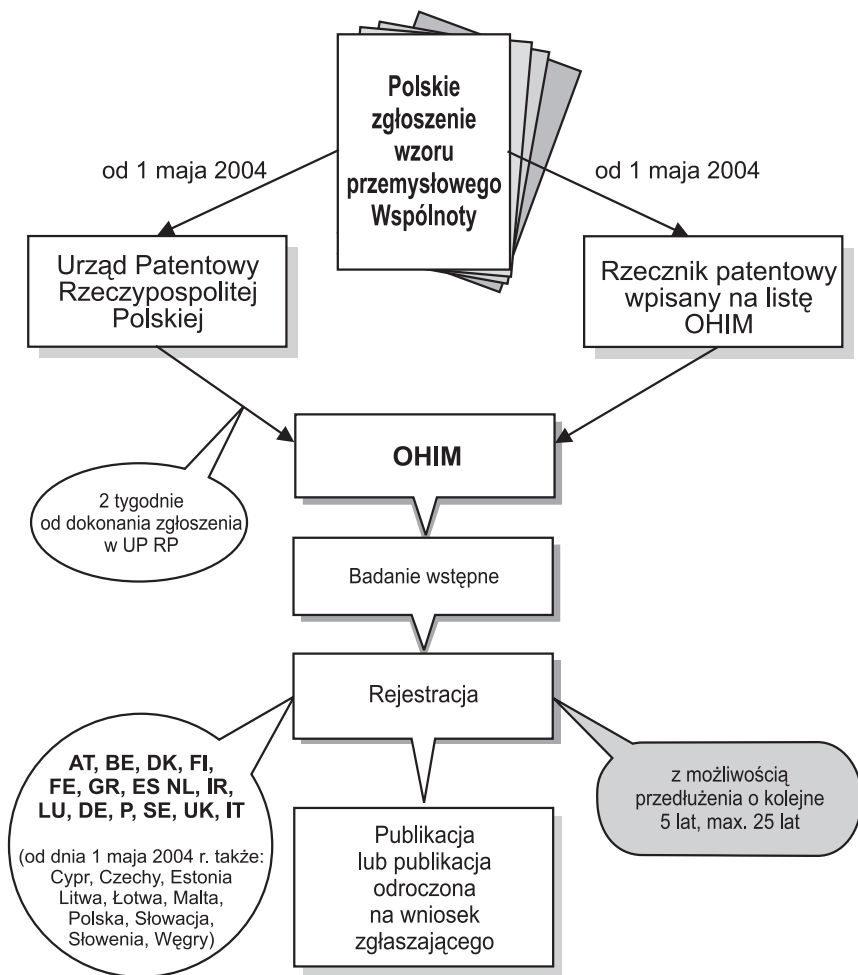
Od 1 maja 2004 roku ochrona wzoru przemysłowego Wspólnoty będzie rozciągać się automatycznie na terytorium krajów przystępujących do Unii a więc i Polskę.

Obecnie podmioty gospodarcze spoza Unii Europejskiej mogą dokonywać zgłoszeń o wzoru przemysłowego Wspólnoty do Alicante, ale muszą korzystać z pośrednictwa europejskiego rzecznika patentowego wpisanego na listę rzeczników patentowych OHIM. W przeciwieństwie do osób fizycznych i prawnych zamieszkałych lub posiadających siedzibę firmy na terytorium Wspólnoty, których nie obowiązuje przymus rzecznikowski.

Uzyskana rejestracja wzoru przemysłowego Wspólnoty przez osoby fizyczne lub prawne zamieszkałe lub mające siedzibę poza krajami Unii będzie obowiązywać jedynie na terytorium Unii Europejskiej.

Z chwilą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, tzn. od dnia 1 maja 2004 roku będzie można dokonywać zgłoszeń o rejestrację wzoru przemysłowego Wspólnoty za pośrednictwem polskiego Urzędu Patentowego.

Schemat uzyskania rejestracji wzoru przemysłowego Wspólnoty



6.2. Prawo z rejestracji na topografię układów scalonych

Topografia układu scalonego to rozwiązanie polegające na przestrzennym, wyrażonym w dowolny sposób rozplanowaniu elementów, z których co najmniej jeden jest elementem aktywnym, oraz wszystkich lub części połączeń układu scalonego.

Zgłoszenie topografii powinno zawierać:

1. podanie,
2. materiał identyfikujący topografię, zawierający niezbędne dane do jednoznacznego określenia topografii,
3. oświadczenie dotyczące daty wprowadzenia topografii do obrotu, jeżeli miało ono miejsce przed dokonaniem zgłoszenia.

Na topografie oryginalne udzielane jest prawo z rejestracji.

Topografię uważa się za oryginalną jeżeli jest wynikiem pracy intelektualnej twórcy i nie jest powszechnie znana w chwili jej powstania.

Nie udziela się prawa z rejestracji topografii jeżeli przed zgłoszeniem w Urzędzie Patentowym była ona wykorzystywana jawnie w celach handlowych w okresie dłuższym niż dwa lata, a także gdy od daty jej dokonania i utrwalenia w dowolnej formie upłynęło 15 lat i nie była ona wykorzystywana w celach handlowych.

Nie udziela się prawa z rejestracji na topografię jednoznacznie wynikającą z funkcji układu scalonego, w którym jest stosowana.

Udzielenie prawa z rejestracji stwierdza się przez wydanie świadectwa z rejestracji. Materiał identyfikujący topografię nie jest ujawniany bez zgody uprawnionego.

Ochrona topografii ustaje po 10 latach od końca roku kalendarzowego, w którym topografia lub układ scalony zawierający taką topografię był wprowadzony do obrotu, lub końca roku kalendarzowego, w którym dokonano zgłoszenia topografii w Urzędzie Patentowym RP, albo też po upływie 15 lat od daty jej dokonania i utrwalenia, jeżeli topografia w tym czasie nie była wykorzystywana w celach handlowych, w zależności od tego, który z tych terminów upływa wcześniej.

6.3. Prawo z rejestracji na oznaczenia geograficzne

Oznaczeniami geograficznymi są oznaczenia słowne odnoszące się bezpośrednio lub pośrednio do nazwy miejsca, miejscowości, regionu lub kraju, które identyfikują towar jako pochodzący z tego terenu, jeżeli określona jakość, dobra opinia lub inne cechy towaru są przypisywane przede wszystkim pochodzeniu geograficznemu tego towaru.

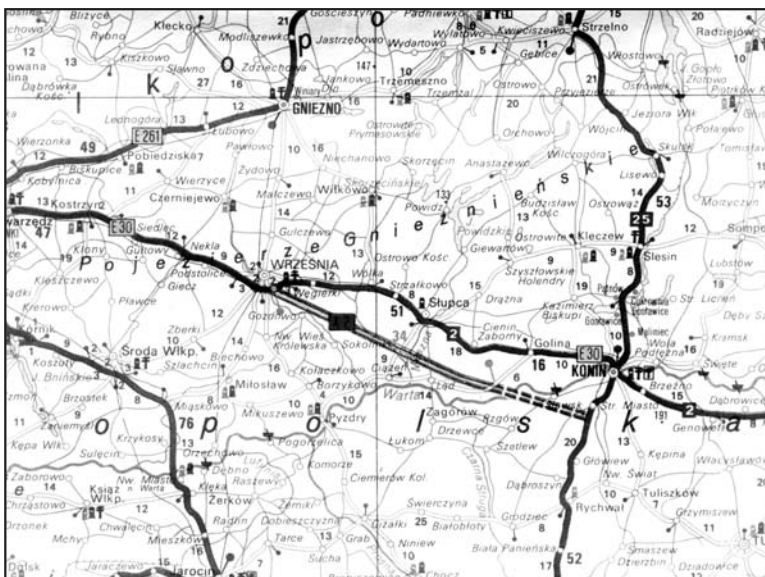
Na zagraniczne oznaczenia geograficzne można uzyskać w Polsce ochronę tylko gdy oznaczenie korzysta z ochrony w kraju jego pochodzenia.

Nie udziela się prawa z rejestracji na oznaczenia prawdziwe w sensie dosłownym co do terenu, z którego towar pochodzi, które mogłyby wprowadzić nabywców w błąd, że towar pochodzi z innego, słynącego z danych wyrobów terenu.

Nie może być udzielone prawo z rejestracji na oznaczenie, które w następstwie jego powszechnego używania stało się nazwą rodzajową.

Urząd Patentowy wydaje decyzję o udzieleniu prawa z rejestracji na oznaczenie geograficzne po stwierdzeniu, że zgłoszenie zostało sporządzone prawidłowo. Udzielenie prawa z rejestracji na oznaczenie geograficzne stwierdza się przez wydanie świadectwa rejestracji.

Ochrona oznaczenia geograficznego jest bezterminowa i trwa od dnia dokonania wpisu do rejestru oznaczeń geograficznych, prowadzonego przez Urząd Patentowy.



6.4. Rejestracja oznaczeń geograficznych w Unii Europejskiej

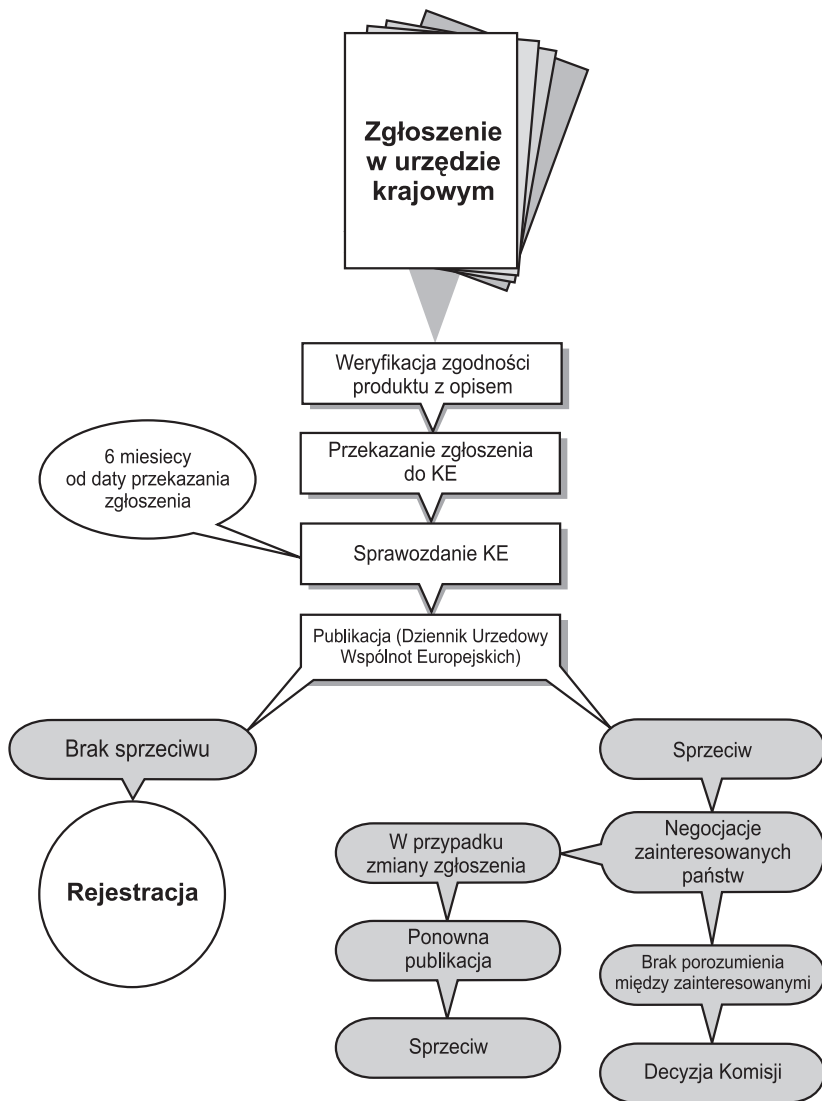
Rejestracja oznaczeń geograficznych prowadzona jest przez Komisję Europejską (KE) w Brukseli i dotyczy artykułów rolniczych i żywnościowych, których cechy szczególnie i właściwości związane są z miejscem pochodzenia lub wytwarzania.

Zgłoszenia o rejestracji oznaczenia geograficznego dokonuje się za pośrednictwem krajowego Urzędu Patentowego, dlatego też polscy producenci artykułów rolnych i spożywczych będą mogli ubiegać się o rejestrację oznaczeń geograficznych od 1 maja 2004 roku. Poprzez uzyskanie rejestracji w KE uzyskuje się ochronę oznaczenia geograficznego ważną na obszarze całej wspólnoty.

Rejestracja przez Komisję Europejską oznaczenia geograficznego chroni oznaczenie przed:

- bezpośrednim lub pośrednim używaniem, w celach handlowych, dla produktów nie objętych rejestracją,
- niewłaściwym używaniem, naśladownictwem lub powoływaniem się, nawet jeżeli wskazane jest prawdziwe pochodzenie produktu lub chroniona nazwa jest przetłumaczona bądź uzupełniona takimi dodatkowymi wyrażeniami, jak: „styl”, „typ”, „melodia”, „wytworzony tak jak”, „imitacja”, itp.;
- zamieszczaniem jakiegokolwiek innego fałszywego lub prowadzącego w błąd oznaczenia co do pochodzenia, źródła, charakteru czy istotnych właściwości produktu, na wewnętrznym lub zewnętrznym opakowaniu, materiale reklamowym czy innych dokumentach dotyczących danego produktu;
- podejmowaniem innych działań, które mogłyby wprowadzić klientów w błąd co do rzeczywistego pochodzenia towarów.

Schemat uzyskania rejestracji oznaczenia geograficznego w Unii Europejskiej



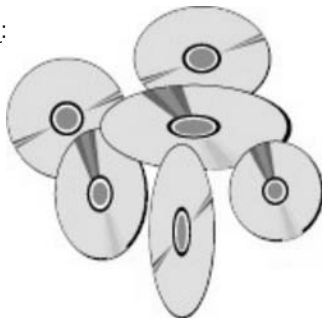
7. Usługi w zakresie informacji patentowej

Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej zapewnia użytkownikom informacji patentowej następujące usługi:

Dostęp do dokumentów źródłowych z 44 krajów i 3 organizacji międzynarodowych.

Ogółem zbiory dokumentacji patentowej obejmują:

- 13.623.000 dokumentów na papierze
- 25.541.500 dokumentów na CD-ROM i DVD



Poszukiwania na zamówienie użytkownika w polskich i zagranicznych bazach danych on-line, na CD-ROM i DVD oraz w bazach danych znaków towarowych i patentowych bazach danych udostępnianych w Internecie.

Współpracę z krajowymi Ośrodkami Informacji Patentowej w zakresie przekazywania dokumentacji i literatury patentowej na nośnikach tradycyjnych oraz na CD-ROM i DVD.

Publikowanie „Biuletynu Urzędu Patentowego” i „Wiadomości Urzędu Patentowego”, opisów patentowych, wydawnictw z zakresu prawa własności intelektualnej, tłumaczeń zagranicznych aktów prawnych, materiałów popularyzujących zagadnienia własności przemysłowej, instruktażowych i szkoleniowych.

Prowadzenie działalności promocyjnej w formie konferencji, seminariów i warsztatów szkoleniowych adresowanych do pracowników nauki, rzeczników patentowych i przedstawicieli przemysłu.

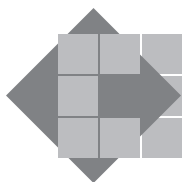
Udostępnianie baz danych w Internecie, zawierających informacje o zgłoszeniach, udzielonych patentach i zarejestrowanych prawach wyłącznych oraz informacji zawartych w Biuletynie Urzędu Patentowego i Wiadomościach Urzędu Patentowego.

Zbiory dokumentacji i literatury patentowej udostępniane są w czytelniach Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej

Al. Niepodległości 188

00-950 Warszawa

www.uprp.pl



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest Agencją rządową podlegającą **Ministrowi Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej**. Jej zadaniem jest zarządzanie funduszami pochodzącymi z budżetu państwa i Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie przedsiębiorczości i rozwój zasobów ludzkich, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw.

Celem działania Agencji jest realizacja programów rozwoju gospodarki w zakresie wspierania:

- rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw,
- rozwoju eksportu,
- rozwoju regionalnego,
- wykorzystywania nowych technik i technologii,
- tworzenia nowych miejsc pracy, przeciwdziałania bezrobociu oraz rozwoju zasobów ludzkich

Cel ten jest realizowany przez:

- dotacje dla firm sektora MSP i instytucji działających na rzecz rozwoju MSP oraz pożyczki na innowacje,
- usługi doradcze i eksperckie,
- szkolenia dla przedsiębiorców, pracowników przedsiębiorstw, osób poszukujących pracy, organów administracji rządowej i samorządowej oraz partnerów społecznych,
- ułatwianie przedsiębiorcom dostępu do wiedzy, informacji gospodarczej, opracowań i analiz,
- organizowanie przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje działania **w zakresie doskonalenia zawodowego kadr gospodarki oraz rozwoju zasobów ludzkich oparte na modelu działań stosowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**. Pełni funkcję **Krajowego Ośrodka Szkoleniowego Europejskiego Funduszu Społecznego (KOSzEFS)**. W ramach projektów współfinansowanych ze środków programu **Phare Spójność Społeczno-Gospodarcza Rozwój Zasobów Ludzkich (RZL)** osobom poszukującym pracy oferowane są **szkolenia i poradnictwo zawodowe**, a także **pośrednictwo pracy**. Regionalnymi partnerami PARP przy realizacji programów RZL są **Wojewódzkie Urzędy Pracy**. Udzielają one szczegółowych informacji dotyczących szkoleń i kierują zainteresowanych do **firmy odpowiedzialnej za dany projekt** w poszczególnych województwach.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizując swoje programy współpracuje z wybranymi w drodze konkursu niezależnymi instytucjami pełniącymi funkcję **Regionalnych Instytucji Finansujących (RIF)**. Są one partnerami Agencji we wdrażaniu programów pomocowych skierowanych do małych i średnich przedsiębiorców w regionach. Przy każdym RIF działa Punkt Konsultacyjno-Doradczy.

Punkty Konsultacyjno-Doradcze (PKD) pełnią funkcję instytucji pierwszego kontaktu dla małego i średniego przedsiębiorcy lub osoby zamierzającej podjąć działalność gospodarczą. Na terenie całego kraju działa ich ponad 150. **Dziesięć godzin bezpłatnych porad**, z których MSP może skorzystać, dotyczy podstawowych zagadnień związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz zarządzaniem przedsiębiorstwem. Doradztwo obejmuje dziedziny takie jak: prawo, marketing, finanse, podatki, organizacja firmy, a także możliwość skorzystania z programów pomocowych.



Krajowy System Usług dla MSP (KSU) działa od 1996 r. Po sześciu latach obejmuje ponad 170 współpracujących ze sobą ośrodków doradczych. W skład sieci wchodzi głównie agencje rozwoju regionalnego i lokalnego, centra wspierania biznesu, izby przemysłowo-handlowe oraz lokalne fundacje i stowarzyszenia - nie nastawione na osiągnięcie zysku i świadczące bezpośrednio usługi na rzecz MSP. Ośrodki objęte są systemem akredytacyjnym, gwarantującym osiągnięcie wysokiego standardu świadczonych usług doradczych, szkoleniowych, informacyjnych i finansowych. Jest to system otwarty, do którego co roku dołączają nowe ośrodki. Spośród KSU rekrutuje się większość PKD.

W PARP działa **telefoniczna linia informacyjna**. Można tam uzyskać informacje dotyczące m.in. źródła finansowania działalności gospodarczej, podejmowania działalności gospodarczej w Polsce i za granicą, pozyskiwania zagranicznych partnerów handlowych - **tel. (0-22) 699 70 01, 699 70 18, 699 71 80, 699 71 88**, *e-mail: doradca@parp.gov.pl*

Witryna internetowa PARP zawiera szczegółowe informacje dotyczące wszystkich programów, wraz z formularzami wniosków oraz innymi dokumentami. Na stronach www.parp.gov.pl są także zamieszczane ogłoszenia dotyczące terminów składania wniosków i listy adresowe instytucji związanych z rozwojem przedsiębiorczości, a także publikacje i analizy w wersji elektronicznej.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
02-017 Warszawa
Al. Jerozolimskie 125/127
tel. 22/699-70-44/45
fax 022/699-70-46/56

e-mail: biuro@parp.gov.pl
www.parp.gov.pl

REGIONALNE INSTYTUCJE FINANSUJĄCE

Województwo	Nazwa i adres	adres e-mail strona www
dolnośląskie	Wrocławska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Pl. Solny 16, 50-062 Wrocław tel. (71) 344 58 41, fax (71) 372 36 85	warr@warr.pl http://www.warr.pl
kujawsko-pomorskie	Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Kopernika 4, 87-100 Toruń tel. (56) 621 04 21, 621 05 68 fax (56) 622 28	eic_torun@narda.org.pl tarr@narda.org.pl http://www.tarr.org.pl
lubelskie ¹	Lubelska Fundacja Rozwoju ARR Rynek 7, 20-111 Lublin tel. (81) 743 65 43, 743 63 56 fax. (81) 743 73 26	fundacja@lfr.lublin.pl http://www.lfr.lublin.pl
lubuskie	Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze ul. Chopina 14, 65-001 Zielona Góra tel. (68) 327 05 04, 325 38 88 fax (68) 325 38 88	agencja@region.zgora.pl http://www.region.zgora.pl
łódzkie	Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Tuwima 22-26, 90-002 Łódź tel. (42) 632 18 92; fax (42) 633 07 63	larr@mazurek.man.lodz.pl http://www.larr.lodz.pl
małopolskie	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Kordylewskiego 11, 31-542 Kraków tel. (12) 411 46 03, 413 89 13 fax (12) 412 4379	marr@marr.pl biuro@marr.pl http://www.marr.pl
mazowieckie	Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw w W-wie ul. Smocza 27, 01-048 Warszawa tel. (22) 838 02 61, 8380172 fax (22) 838 02 61	izbarimp@fund.org.pl http://www.fund.org.pl
opolskie	Stowarzyszenie „Promocja Przedsiębiorczości” Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości w Opolu ul. Damrota 4,45-064 Opole tel. (77) 456 56 00 fax (77) 456 56 00 wew. 25, 29	spp_owp@poczta.onet.pl http://www.spp-owp.org.pl

Województwo	Nazwa i adres	adres e-mail strona www
podkarpackie ²	Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Szopena 51, 35-959 Rzeszów tel./fax (17) 852 06 00, 852 06 061 e-mail: beap@telbank.pl www.rarr.rzeszow.pl	Agencja Rozwoju Regionalnego „MARR” S.A. ul. Szopena 18 39-300 Mielec tel. (17) 7881850, 7881851 e-mail: marr@ptcnet.mielec.pl
podlaskie	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego ul. Starobojarska 15, 15-073 Białystok tel. (85) 740 86 83; fax (85) 740 86 85	fundacja@pfr.bialystok.pl http://www.pfr.bialystok.pl
pomorskie	Agencja Rozwoju Pomorza S.A. ul. Piwna 36/39, 80-831 Gdańsk tel. (58) 323 31 00, 323 32 00 fax (58) 301 13 41	sekretariat@arpg.gda.pl http://www.arpg.gda.pl
śląskie	Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Wita Stwosza 31, 40-042 Katowice tel. (32) 201 40 56-7 fax (32) 257 95 29	garr@garr.com.pl http://www.garr.com.pl
świętokrzyskie	Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa ul. Sienkiewicza, 53, 25-002 Kielce tel./fax (41) 344 4392, 368 02 78	biuro@siph.com.pl http://www.siph.com.pl
warmińsko-mazurskie	Warmińsko Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Kajki 10/12, 10-547 Olsztyn tel. (89) 534 90 10; fax (89) 534 92 00	wmarr@wmarr.olsztyn.pl http://www.wmarr.olsztyn.pl
wielkopolskie	Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie ul. Zakładowa 4, 62-510 Konin tel. (63) 245 30 95 fax (63) 242 22 29	arr@arrkonin.org.pl http://www.arrkonin.org.pl
zachodniopomorskie	Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Szczecinie ul. Stojsława 2, 70-223 Szczecin tel. (91) 488 24 88; fax (91) 488 26 26	zarzad@zarr.com.pl http://www.zarr.com.pl

1) W ramach PHARE RIF świadczy usługi informacyjne i doradcze związane z aplikowaniem do programów, wnioski z tego regionu należy składać bezpośrednio do PARP

2) W Agencji Rozwoju Regionalnego "MARR" S.A. należy składać wyłącznie wnioski w ramach Programu Rozwoju Przedsiębiorstw, Programu Rozwoju Przedsiębiorstw Eksportowych oraz Dotacji dla Organizacji Wspierania Biznesu Phare 2000 SSG.

**Obowiązujące akty prawne
z zakresu ochrony własności przemysłowej
(stan na dzień 31. 09. 2003 r.)**

Lp.	Tytuł aktu	Publikacja	Obowiązuje od dnia
-----	------------	------------	--------------------

A. Konwencje i międzynarodowe regulacje prawne

1.	Porozumienie madryckie z 14.04.1891 r. dotyczące zwalczania fałszywych oznaczeń pochodzenia towarów, przejrane w Waszyngtonie dn. 02.06.1911 r. i w Hadze dn. 06.11.1925	Dz. U. 47/32 poz. 446 Dz. U. 7/39 poz. 43 – sprostowanie	10.12.1928 30.01.1939
2.	Konwencja paryska z 20.03.1883 r. o ochronie własności przemysłowej (Akt sztokholmski z 14.07.1967 r.) Akt wycofania przez RP zastrzeżenia złożonego do art. 28 ust.1 Aktu sztokholmskiego zm. Konwencję paryską o ochronie wł. przem. z dn. 20.03.1883 r., zm. w Brukseli 14.12.1900 r., w Waszyngtonie dn. 2.06.1911r., w Hadze dn. 6.11.1925 r., w Londynie dn. 2.06. 1934 r., w Lizbonie dn. 31.10.1958 r., sporządzonego w Sztokholmie dn. 14.07. 1967 r.	Dz. U. 9/75 poz. 51 Dz. U. 33/98 poz. 179, 180	24.03.1975 21.07.1994
3.	Konwencja berneńska z 09.09.1886 r. o ochronie dzieł literackich i artystycznych (Akt Paryski z 24.07.1971 r.) Dokument przystąpienia RP do art. od 1 do 21 oraz do zał. do Aktu Paryskiego	Dz. U. 82/90 poz. 474 (załącznik) Dz. U. 104/94 poz. 506, 507	04.08.1990 22.10.1994
4.	Układ waszyngtoński o współpracy patentowej z 19.06.1970 r.	Dz. U. 70/91 poz. 303 poz. 304 + załącznik Dz. U. 73/94 poz. 330	25.12.1990 01.03.1994

5.	Regulamin do układu o współpracy patentowej.	*WUP nr 8/93 zm. WUP nr 3/94 zm. WUP nr 7/98 zm. WUP nr 5/01 poz. 158	25.12.1990 01.01.1994 01.07.1998 01.03.2001
6.	Instrukcje administracyjne do układu j. w.	WUP nr 9/93 zm. WUP nr 3/94 zm. WUP nr 7/98 zm. WUP nr 2/99 zm. WUP nr 5/01 poz. 157	25.12.1990 01.01.1994 01.07.1998 01.07.1998 11.01.2001
7.	Porozumienie madryckie z 14.04. 1891 r. o międzynarodowej rejestracji znaków Akt wycofania przez Rzeczpospolitą Polską zastrzeżenia złożonego do art. 14 ust. 2 (d) i (f) Porozumienia madryckiego o międzynarodowej rejestracji znaków	Dz. U. 116/93 poz. 514 Dz. U. 23/01 poz. 272, 273	18.03.1991 04.12.1996
8.	Traktat budapeszteński z 28.04. 1977 r. o międzynarodowym uznawaniu depozytu drobnoustrójów dla celów postępowania patentowego oraz Regulamin Wykonawczy	Dz. U. 110/94 poz. 528	22.09.1993
9.	Porozumienie w sprawie handlowych aspektów praw własności intelektualnej (TRIPS/WTO)	Dz. U. 32/96 poz. 143 (załącznik)	01.07.1995
10.	Wspólny Regulamin Wykonawczy dla Porozumienia madryckiego dotyczącego międzynarodowej rejestracji znaków oraz dla Protokołu do tego Porozumienia	WUP nr 4/96	01.04.1996
11.	Traktat z Nairobi w sprawie ochrony symbolu olimpijskiego	Dz. U. 34/97 poz. 201, 202	22.11.1996

12.	Protokół do Porozumienia madryckiego o międzynarodowej rejestracji znaków. Oświadczenie rządowe z 30.10.2002 r. w sprawie mocy obowiązującej Protokołu do Porozumienia madryckiego o międzynarodowej rejestracji znaków, sporządzonego w Madrycie 27.06.1989	Dz. U. 13/03 poz. 129	04.03.1997
		Dz. U. 13/03 poz. 130	04.03.1997
13.	Porozumienie nicejskie z 15.06.1957r. dotyczące międzynarodowej klasyfikacji towarów i usług dla celów rejestracji znaków Oświadczenie rządowe z 19. 06. 2002 r. w sprawie mocy obowiązującej Porozumienia nicejskiego dot. międzynarodowej klasyfikacji towarów i usług dla celów rejestracji znaków, podpisanego w Nicei dnia 15.06.1957 r., zrewidowanego w Sztokholmie dnia 14.07.1967 r. oraz zmienionego dnia 28.09.1979r.	Dz. U. 63/03 poz. 583	04.03.1997
		Dz. U. 63/03 poz. 584	04.03.1997
14.	Porozumienie wiedeńskie z 12.06.1973r. ustanawiające międzynarodową klasyfikację elementów graficznych znaków	WUP nr 4/97	04.03.1997
15.	Międzynarodowa Konwencja o ochronie wykonawców, producentów fonogramów oraz organizacji nadawczych sporządzona w Rzymie d. 26.10.1961r.	Dz. U. 125/97 poz. 800, 801	13.06.1997
		Dz. U. 57/99 poz. 617 – sprostowanie	10.07.1999
16.	Porozumienie strasburskie z 24.03.1971 r. dotyczące międzynarodowej klasyfikacji patentowej Oświadczenie rządowe z 26.06.2002 r. w sprawie mocy obowiązującej Porozumienia strasburskiego dot. międzynarodowej klasyfikacji patentowej	Dz. U. 63/03 poz. 579	04.12.1997
		Dz. U. 63/03 poz. 580	04.12.1997

17.	Zarządzenie Nr 1 Prezesa Urzędu Patentowego RP z dnia 3.01.2000 r. (w sprawie postępowania przed UPRP w sprawie TRIPS)	WUP nr 3/00	01.01.2000
18.	Ustawa z dnia 12.09.2002r. o ratyfikacji Aktu z dnia 29.11.2000 r. rewidującego Konwencję o udzieleniu patentów europejskich	Dz.U. 183/02 poz. 1520	20.11.2002

B. Wynalazki, wzory użytkowe i wzory przemysłowe

1.	Ustawa z 30.06.2000 r. – Prawo własności przemysłowej	Dz. U. 49/01 poz. 508 zm. Dz. U. 74/02 poz. 676 zm. Dz. U. 108/02 poz. 945 zm. Dz. U. 113/02 poz. 983 zm. Dz. U. 153/02 poz. 1271 Dz. U. 119/03 poz. 1117 tekst jednolity z 13.06.2003	22.08.2001 29.06.2002 18.10.2002 (art.1 pkt 1,6,7, 15lit. b), pkt 16,17- 22,23 lit. a) i c), pkt 24, 26-28,31 z dniem uzyskania przez RP członkostwa w UE 04.08.2002 01.01.2004
2.	Rozporządzenie RM z 29.08.2001r. w sprawie opłat związanych z ochroną wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych	Dz. U. 90/01 poz. 1000	31.08.2001

3.	Rozporządzenie Prezesa RM z 17.09.2001 r. w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń wynalazków i wzorów użytkowych	Dz. U. 102/01 poz. 1119	06.10.2001
4.	Rozporządzenie Prezesa RM z 30.01.2002r. w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń wzorów przemysłowych	Dz. U 40/02 poz. 358	03.05.2002
5.	Rozporządzenie Prezesa RM z 6.06.2002r. w sprawie rejestrów prowadzonych przez Urząd Patentowy RP	Dz. U. 80/02 poz. 723	05.07.2002
6.	Rozporządzenie RM z 23.07.2002r. w sprawie wynalazków i wzorów użytkowych dotyczących obronności lub bezpieczeństwa Państwa	Dz. U. 123/02 poz. 1056	17.08.2002
7.	Ustawa z 14.03.2003 r. o dokonywaniu europejskich zgłoszeń patentowych oraz skutkach patentu europejskiego w RP	Dz. U. 65/03 poz. 598	z dniem związania RP Konwencją
8.	Rozporządzenie Prezesa RM z 29. 07. 2003 r. w sprawie składania i rozpatrywania wniosków o udzielenie dodatkowego prawa ochronnego dla produktów leczniczych i produktów ochrony roślin	Dz. U. 141/03 poz. 1361	z dniem uzyskania przez RP członkostwa w UE

C. Projekty racjonalizatorskie

1.	Ustawa z 30.06.2000 r. – Prawo własności przemysłowej	Dz. U. 49/01 poz. 508 zm. Dz. U. 74/02 poz. 676 zm. Dz. U. 108/02 poz. 945 zm. Dz. U. 113/02 poz. 983 zm. Dz. U. 153/02 poz. 1271 Dz. U. 119/03 poz. 1117 tekst jednolity z 13.06.2003	22.08.2001 29.06.2002 18.10.2002 (art.1 pkt 1,6,7, 15 lit. b), pkt 16, 17-22,23 lit. a) i c), pkt 24, 26-28,31 z dniem uzyskania przez RP członkostwa w UE 04.08.2002 01.01.2004
----	--	---	---

D. Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne

1.	Ustawa z 30.06.2000 r. – Prawo własności przemysłowej	Dz. U. 49/01 poz. 508 zm. Dz. U. 74/02 poz. 676 zm. Dz. U. 108/02 poz. 945 zm. Dz. U. 113/02 poz. 983 zm. Dz. U. 153/02 poz. 1271 Dz. U. 119/03 poz. 1117 tekst jednolity z 13.06.2003	22.08.2001 29.06.2002 18.10.2002 (art.1 pkt 1, 6,7,15 lit.b), pkt 16, 17-22, 23 lit. a) i c), pkt 24, 26-28, 31 z dniem uzyskania przez RP członkostwa w UE 04.08.2002 01.01.2004
2.	Rozporządzenie RM z 29.08.2001 r. w sprawie opłat związanych z ochroną wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, ozna- czeń geograficznych i topografii układów scalonych	Dz. U. 90/01 poz. 1000	31.08.2001
3.	Rozporządzenie Prezesa RM z 25.04.2002 r. w sprawie dokony- wania i rozpatrywania zgłoszeń oznaczeń geograficznych	Dz. U. 63/02 poz. 570	07.06.2002
4.	Rozporządzenie Prezesa RM z 6.06.2002 r. w sprawie rejestrów prowadzonych przez Urząd Paten- towy RP	Dz. U. 80/02 poz. 723	05.07.2002
5.	Rozporządzenie Prezesa RM z 8.07.2002r. w sprawie dokony- wania i rozpatrywania zgłoszeń znaków towarowych	Dz. U. 115/02 poz. 998	08.08.2002

E. Topografia układów scalonych

1.	Ustawa z 30.06.2000 r. – Prawo własności przemysłowej	Dz. U. 49/01 poz. 508 zm. Dz. U. 74/02 poz. 676 zm. Dz. U. 108/02 poz. 945 zm. Dz. U. 113/02 poz. 983 zm. Dz. U. 153/02 poz. 1271 Dz. U. 119/03 poz. 1117 tekst jednolity z 13.06.2003	22.08.2001 29.06.2002 18.10.2002 (art.1 pkt 1,6,7, 15 lit. b), pkt 16, 17-22,23 lit. a) i c), pkt 24, 26-28,31 z dniem uzyskania przez RP członkostwa w UE 04.08.2002 01.01.2004
2.	Rozporządzenie Prezesa RM z 19.10.2001 r. w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń topografii układów scalonych	Dz. U. 128/01 poz. 1413	24.11.2001
3.	Rozporządzenie RM z 29.08.2001 r. w sprawie opłat związanych z ochroną wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych	Dz. U. 90/01 poz. 1000	31.08.2001
4.	Rozporządzenie Prezesa RM z 6.06.2002 r. w sprawie rejestrów prowadzonych przez Urząd Patentowy RP	Dz. U. 80/02 poz. 723	05.07.2002

F. Nieuczciwa konkurencja

1.	Ustawa z 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	Dz. U. 47/93 poz. 211 zm. Dz. U. 106/96 poz. 496 zm. Dz. U. 88/97 poz. 554 zm. Dz. U. 106/98 poz. 668 zm. Dz. U. 29/00 poz. 356 zm. Dz. U. 93/00 poz. 1027 zm. Dz. U. 126/02 poz. 1068 zm. Dz. U. 126/02 poz. 1071 zm. Dz. U. 129/02 poz. 1102 zm. Dz. U. 197/02 poz. 1661 Dz. U. 153/03 poz. 1503 tekst jednolity z 26.06.2003	08.12.1993 01.01.1997 01.09.1998 01.01.1999 19.07.2000 04.02.2001 10.11.2002 10.11.2002 15.12.2002 28.11.2003
2.	Ustawa z 15.12.2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów	Dz. U. 122/00 poz. 1319 zm. Dz. U. 110/01 poz. 1189 zm. Dz. U. 154/01 poz. 1800 zm. Dz. U. 129/02 poz. 1102 zm. Dz. U. 166/02 poz. 1360 zm. Dz. U. 60/03 poz. 535 Dz. U. 86/03 poz. 804 tekst jednolity z 14.04.2003	01.04.2001 (art. 41 od 01.01.2001) 06.04.2002 01.01.2002 15.12.2002 01.01.2003 01.10.2003

G. Rzecznicy Patentowi

1.	Ustawa z 11.04.2001 r. o rzecznikach patentowych	Dz. U. 49/01 poz.509 zm. Dz. U. 153/02 poz. 1271 zm. Dz. U. 240/02 poz. 2052 zm. Dz. U. 124/03 poz. 1152	22.08.2001 01.01.2004 01.01.2003 01.01.2004
2.	Rozporządzenie Ministra Finansów z 21.08.2001 r. w sprawie ogólnych warunków obowiązkowego ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej rzeczników patentowych	Dz. U. 92/01 poz. 1021	04.10.2001
3.	Rozporządzenie Prezesa RM z 30.04.2002 r. w sprawie wzoru i sposobu prowadzenia listy rzeczników patentowych, wzoru legitymacji rzecznika patentowego oraz wysokości opłat od wniosku o wpis na listę rzeczników patentowych	Dz. U. 55/02 poz. 478	29.05.2002
4.	Rozporządzenie Prezesa RM z 9.05.2002 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu o wpis na listę, organizacji szkolenia, wzoru listy i legitymacji aplikantów rzecznikowskich	Dz. U. 56/02 poz. 505	30.05.2002
5.	Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z 17.05.2002 r. w sprawie szczegółowych zasad i trybu postępowania dyscyplinarnego wobec rzeczników patentowych i aplikantów	Dz. U. 67/02 poz. 618	20.06.2002
6.	Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 29.07.2002 r. w sprawie opłat za czynności rzeczników patentowych	Dz. U. 134/02 poz. 1137	11.09.2002

H. Urząd Patentowy RP

1.	Ustawa z 30.06.2000r. Prawo własności przemysłowej	Dz. U. 49/01 poz. 508 zm. Dz. U. 74/02 poz. 676 zm. Dz. U. 108/02 poz. 945 zm. Dz. U. 113/02 poz. 983 zm. Dz. U. 153/02 poz. 1271 Dz. U. 119/03 poz. 1117 tekst jednolity z 13.06.2003	22.08.2001 29.06.2002 18.10.2002 (art.1 pkt 1,6,7,15 lit.b), pkt 16, 17-22, 23 lit.a) i c), pkt 24, 26-28,31 z dniem uzyskania przez RP członkostwa w UE 04.08.2002 01.01.2004
2.	Rozporządzenie RM z 30.08.2001 r. w sprawie postępowania sporne- go przed Urzędem Patentowym RP	Dz. U. 92/01 poz. 1018	18.09.2001
3.	Rozporządzenie Prezesa RM z 17.09.2001 r. w sprawie nadania statutu Urzędowi Patentowemu	Dz. U. 101/01 poz.1092	05.10.2001
4.	Znowelizowana ustawa o działach administracji rządowej (tekst jednolity) art.9	Dz. U. 159/03 poz. 1548 tekst jednolity z 2.09.2003	
5.	Rozporządzenie RM z 8.01.2002 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Urzędu Patentowego	Dz. U. 8/02 poz. 59	15.02.2002

6.	Rozporządzenie Ministra Finansów z 18.12.2001 r. w sprawie rekompensaty za udział w pracach kolegium orzekającego do spraw spornych prowadzonych przed UP	Dz. U. 34/02 poz. 314	19.04.2002
7.	Rozporządzenie Prezesa RM z 17.06.2002 r. w sprawie aplikacji eksperckiej i asesury oraz oceny wykonywanych przez asesora czynności eksperta w UP	Dz. U. 91/02 poz. 810	13.07.2002
8.	Rozporządzenie Prezesa RM z 26.08.2002 r. w sprawie wynagrodzenia ekspertów i tworzenia funduszu nagród w UP	Dz. U. 144/02 poz. 1212	01.01.2003

I. Prawa autorskie

1.	Znowelizowana ustawa z 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dn. 01.08.2000 r.)	Dz. U. 80/00 poz. 904 zm. Dz. U. 128/01 poz. 1402 zm. Dz. U. 126/02 poz. 1068 zm. Dz.U. 197/02 poz. 1662	26.12.2000 (art.124 ust. 3 26.09.2000) 10.11.2002 10.11.2002 01.01.2003 (art.51 ust.1 i 2 tracą moc z dn. uzyskania przez RP członkostwa w UE; art.5 pkt 1(1), art. 51 ust.3, art. 90 pkt 1(1) i art. 96 pkt 1(1)-wchodzą w życie z dniem uzyskania przez RP członkostwa w UE
----	--	---	---

2.	Zarządzenie Nr 83 Prezesa RM z 09.11.2000 r. w sprawie utworzenia Zespołu do Spraw Przeciwdziałania Naruszeniom Prawa Autorskiego i Praw Pokrewnych	M.P. 36/00 poz. 727	21.11.2000
----	---	---------------------	------------

J. Inne

1.	Wyciąg z Kodeksu Handlowego (Księga Pierwsza Kupiec Dział III – Firma)		
2.	Wyciąg z Kodeksu Cywilnego (art.23, 24, 43, 55, 55, 73-81)		
3.	Rozporządzenie RM z 05.02.2002 r. w sprawie sposobu i trybu postępowania organów celnych przy zatrzymywaniu towarów w wypadku podejrzenia naruszenia przepisów dotyczących ochrony własności intelektualnej	Dz. U. 12/02 poz. 112 zm. Dz. U. 43/02 poz. 374	17.02.2002 01.05.2002
4.	Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z 10.11.2000 r w sprawie określenia wykazu organizacji społecznych uprawnionych do działania przed sądem w imieniu lub na rzecz obywateli -§ 5	Dz. U. 100/00 poz.1080 § 5	06.12.2000

WAŻNE ADRESY:

Urząd Patentowy RP

00 - 950 Warszawa AL Niepodległości 188/192

Godziny pracy - poniedziałki - piątki: 8.00 - 16.00

Centrala: (0-22) 825 80 01

Faks ogólny: (0-22) 875 06 80

Biblioteka
Urzędu Patentowego RP

tel./faks (0-22) 825 14 43

Czytelnia ogólna

(0-22) 825 80 01

wew.115,161

Czytelnia CD-ROM

(0-22) 8258001

wew.182,104

INTERNET: www.uprp.pl

Bazy w Internecie: www.arsinfo.pl/arspatent

Informacja ogólna: informacja@uprp.pl

Biblioteka: dep_zbiory@uprp.pl

WAŻNE ADRESY:

EUROPEJSKI URZĄD PATENTOWY (EPO)



EUROPEAN PATENT OFFICE

Erhardtstrasse 27
80 298 Munich
GERMANY
Tel.: (+49 89) 2399-0
Fax: (+49 89) 2399-4465

EPO on the internet:
<http://www.european-patent-office.org>

Branch at The Hague
Patentlaan 2
Postbus 5818
2280 HV Rijswijk
THE NETHERLANDS
Tel.: (+31 70) 340-2040
Fax: (+31 70) 340-3016

Berlin sub-office
103, Gitschiner str.
10 958 Berlin
GERMANY
Tel.: (+49 30) 25901-0
Fax: (+49 30) 25901-840

Vienna sub-office
Rennweg 12
Postfach 90
1031 Vienna
AUSTRIA
Tel.: (+43 1) 52126-0
Fax: (+43 1) 52126-5491

ŚWIATOWA ORGANIZACJA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ (WIPO)



WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

34, chemin des
Colombettes,
1211 GENEVE 20
SUISSE
Tel.: (022) 338 9111
Fax: (41-22) 733 5428

Internet:
<http://www.wipo.int>;
<http://www.OMPI.int>
e-mail:
wipo.mail@wipo.int

URZĄD HARMONIZACJI RYNKU WEWNĘTRZNEGO (OHIM)



OFFICE FOR HARMONISATION IN THE INTERNAL MARKET

Avenida de Europa, 4
E-03008 ALICANTE
Tel.: (+34) 965 139 100
Fax: (+34) 965 139 173

Internet:
<http://www.oami.eu.int>
e-mail:
information@oami.eu.int

OŚRODKI INFORMACJI PATENTOWEJ działające na podstawie umów z UPRP

Politechnika Szczecińska
Ośrodek Informacji Patentowej
Al. Piastów 48, 70-311 SZCZECIN
tel. +48 (0-91) 44-94-193
http: www.ps.pl

Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych
Biblioteka Główna
ul. Czajkowskiego 109, 51-150 WROCŁAW 31
tel.+48 (0-71) 65-71-90
http: www.wroc.pl

Politechnika Świętokrzyska
Biblioteka Główna
Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 7, 25-314 KIELCE
tel. +48 (0-41) 34-24-486
http: www.tu.kielce.pl; e-mail: bibdk@eden.tu.kielce.pl

Politechnika Gdańska
Biblioteka Główna
ul. G. Narutowicza 11/12, 80-952 GDAŃSK
tel. +48 (0-58) 347-10-66
http: pg.gda.pl; e-mail: patent@pg.gda.pl

Akademia Techniczno-Rolnicza im. J. J. Śniadeckich
Dział Nauki
ul. Ks. A. Kordeckiego 20, 85-225 BYDGOSZCZ
tel. +48 (0-52) 37-90-432
http: www.atr.bydgoszcz.pl; e-mail: piecuch@atr.bydgoszcz.pl

Politechnika Lubelska
Ośrodek Wynalazczości i Ochrony Własności Intelektualnej
ul. Bernardyńska 13, 20-950 LUBLIN
tel. +48 (0-81) 53-81-121
http: www.pol.lublin.pl

Uniwersytet Mikołaja Kopernika
Biblioteka
ul. Gagarina 13, 87-100 TORUN
tel. +48 (0-56) 61-14-408
http: www.uni.torun.pl; e-mail: sekretariat@bu.uni.torun.pl

Akademia Górniczo Hutnicza im. Stanisława Staszica
Biblioteka Główna
Al. Mickiewicza 30, 30-059 KRAKÓW
tel. +48 (0-12) 61-73-217
http: www.agh.krakow.pl

Politechnika Poznańska

Biblioteka Główna

Pl. M. Skłodowskiej-Curie 5, 60-965 POZNAŃ

tel. +48 (0-61) 66-53-617*http:www.ml.put.poznan.pl***Uniwersytet Łódzki**

ul. G. Narutowicza 65, 90-131 ŁÓDŹ

tel. +48 (0-42) 63-54-477*http: uni.lodz.pl; e-mail: regopat@krysia.uni.lodz.pl***Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Samochodów Małolitrażowych „BOSMAL”**

ul. Sarni Stok 93, 43-300 BIELSKO-BIAŁA

tel. +48 (0-30) 81-30-539*http: www.bosmal.com.pl, e-mail: obrsm@bosmal.com.pl***Podkarpacki Wojewódzki Klub Techniki i Racjonalizacji**

ul. Kopernika 1, 35-959 RZESZÓW

tel. +48 (0-17) 85-34-540**Główny Instytut Górnictwa**

Biblioteka Naukowa

Plac Gwarków 1, 40-166 KATOWICE

tel. +48 (0-32) 25-81-631*e-mail: gig@gig.katowice.pl***Politechnika Wrocławska**

Dział Nauki, Biuro ds. Wynalazczości i Ochrony Patentowej

ul. Wybrzeże St. Wyspiańskiego 27, 50-370 WROCŁAW

tel. +48 (0-71) 32-02-256*http:www.pwr.wroc.pl***Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa**

Biblioteka Uczelniana

ul. Nowy Świat 4, 62-800 KALISZ

tel. +48 (0-62) 76-79-684*e-mail: biblio@pwsz.kalisz.pl***Politechnika Śląska**

Biblioteka Główna

ul. Kaszubska 23, 44-100 GLIWICE

tel. +48 (0-32) 23-71-269*http: polsi.gliwice.pl, e-mail: sekretariat@bibgl.posi.gliwice.pl***Uniwersytet Zielonogórski**

Biblioteka Uniwersytecka

ul. Podgórna 50, 65-246 ZIELONA GÓRA

tel. +48 (068) 32-83-290*http: www.uz.zgora.pl/nauka***Uniwersytet Warmińsko-Mazurski**

Biuro Prorektora d/s Nauki

ul. Oczapowskiego 2, 10-957 OLSZTYN-KORTOWO

tel. +48 (0-89) 523-33-09, tel. 523-32-23*http: www.uwm.pl*

Politechnika Białostocka

Biblioteka Główna

ul. Wiejska 45 c, 15-351 BIAŁYSTOK

tel. +48 (0-85) 742-20-41 w 298, bibl. 742-85-77, kier. 0-85*http: www. bialystok.pl***Politechnika Łódzka**

Biblioteka Główna

ul. F. Żwirki 36, 90-924 ŁÓDŹ

tel. +48 (0-42) 636-31-65, 631-20-59*http: www.p.lodz.pl***Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza**

Biblioteka Główna

ul. Wincentego Pola 2, 35-959 RZESZÓW

tel. +48 (0-17) 86-51-227, 86-25-406 w. 227*http: www. prz. rzeszow.pl***Politechnika Opolska**

Biblioteka Główna

ul. gen. K. Sosnkowskiego 31, 45-233 OPOLE

tel. +48 (0-77) centr. 45-56-041, 45-56-040*http: www. po. opole.pl***Politechnika Radomska im. Kazimierza Pułaskiego**

Biblioteka Główna

ul. Malczewskiego 29, 26-600 RADOM

tel. +48 (0-48) 36-00-180 w. 348, 264*http: www.pr.radom.pl***Wojewódzki Klub Techniki i Racjonalizacji**

ul. Szewska 4, 20-086 LUBLIN

tel. +48 (0-81) 74-36-749*http: www. wktir.pl***Wojewódzki Ośrodek Informacji Naukowej, Technicznej i Ekonomicznej**

ul. Piłsudskiego 74 pok. 305, 50-020 WROCŁAW

tel. +48 (0-71) 34-71-458, 34-45-929*http: www. wroclaw.not.pl***Politechnika Częstochowska**

Biblioteka Główna

ul. Armii Krajowej 36, 42-200 CZĘSTOCHOWA skr. poczt. 29

tel. +48 (0-34) 325-09-58*http: www.pcz.czyst.pl***Wojewódzka Biblioteka Publiczna**

Książnica Kopernikańska

ul. Słowackiego 8, 87-100 TORUŃ

