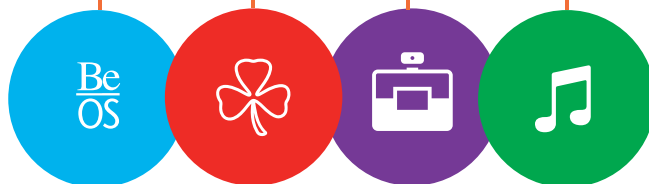


# ———— ZNAKI TOWAROWE ————

## NAJSKUTECZNIEJSZE NARZĘDZIE KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI

### Co może być znakiem towarowym?

Znakiem towarowym mogą być np. słowa, rysunki, formy przestrzenne, melodie, które odróżniają źródło pochodzenia oznaczanych produktów lub usług i nie są wyłączone z rejestracji na podstawie przepisów prawa



## REJESTRACJA ZNAKU - PIERWSZY KROK DO BUDOWANIA MARKI



### SKŁADNIK MAJĄTKU

Rejestracja daje wyłączone prawo do używania znaku na rynku.

Prawo to:

- może być przedmiotem obrotu, umożliwiając zbycie, licencjonowanie czy ustanowienie zastawu znaku,
- przyciąga inwestorów,
- realnie podnosi wartość przedsiębiorstwa



### ŚRODEK DOWODOWY

Posiadanie świadectwa ochronnego wydawanego przez UPRP jest najlepszym dowodem na to, że to właśnie Tobie przysługuje prawo do znaku.



### BUDOWANIE WIARYGODNOŚCI

Rejestracja znaku daje możliwość używania charakterystycznego symbolu ®. Takie używanie znaku podnosi jego prestiż i zwiększa Twoją wiarygodność.

Symbol ® przestrzega również konkurentów przed bezprawnym wykorzystaniem Twoich oznaczeń.



### ELEMENT PROMOCJI

Używaj znaków do promowania swoich towarów oraz usług.

Zwiększy to ich rozpoznawalność i korzystnie wpłynie na wartość budowanej przez Ciebie marki.

## CO TRACISZ NIE REJESTRUJĄC ZNAKU, Z KTÓREGO KORZYSTASZ?

- nie możesz dokonywać obrotu znakiem towarowym (np. zbywać, licencjonować)
- ryzykujesz zastrzeżenie Twojego znaku przez konkurentów;
- nie możesz posługiwać się symbolem ®;
- trudniej będzie Ci udowodnić w sądzie prawo do posługiwania się Twoim oznaczeniem oraz zakazać konkurentom działań naruszających Twój znak;
- lokalne używanie znaku nie chroni Twoich interesów na terenie całego kraju.

# REJESTRACJA ZNAKU TOWAROWEGO NIGDY NIE BYŁA TAK PROSTA

Zmiany od  
15 kwietnia  
2016 r.

1



## SPRAWDŹ DOSTĘPNOŚĆ ZNAKU



Zanim zaczniesz inwestować w budowanie marki w oparciu o wybrany znak, sprawdź czy oznaczenie nie jest już zarejestrowane przez kogoś innego. Unikniesz kosztów związanych z koniecznością przeprowadzenia rebrandingu, w przypadku naruszenia cudzych praw. Skorzystaj z baz internetowych udostępnionych przez UPRP albo zleć badanie profesjonalście.

2



## ZGŁOŚ SWÓJ ZNAK DO UPRP



Najważniejszym krokiem jest zgłoszenie znaku towarowego w Urzędzie Patentowym RP. Aby dokonać zgłoszenia, należy wypełnić podanie. Obowiązkowo trzeba w nim wskazać dane zgłaszającego, znak towarowy oraz towary lub usługi, dla których znak ma być zastrzeżony.

3



## BADANIE WSTĘPNE



Niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia, Urząd Patentowy RP sprawdzi, czy zostało ono dokonane prawidłowo pod względem formalno – prawnym (m.in. czy wpłynęła opłata za zgłoszenie). Jednocześnie informacja o dokonanych zgłoszeniach zostanie ujawniona przez Urząd. W ten sposób inne podmioty będą mogły się zapoznać ze zgłoszeniem oraz złożyć uwagi, wskazując ewentualne powody, dla których znak nie powinien być zarejestrowany.

4



## BADANIE MERYTORYCZNE



Na dalszym etapie Urząd przeprowadzi badanie, czy zgłoszone oznaczenie może być zarejestrowane jako znak towarowy. W przypadku, gdy Urząd stwierdzi, że zgłoszony znak należy do kategorii oznaczeń wyłączonych z rejestracji, wyda decyzję o odmowie udzielenia prawa ochronnego w odniesieniu odpowiednio do całości lub części żądanego zakresu ochrony.

5



## OGŁOSZENIE O ZGŁOSZENIU

Jeżeli Urząd nie stwierdzi przeszkód do rejestracji, ogłoszenie o zgłoszeniu znaku towarowego zostanie opublikowane w Biuletynie Urzędu Patentowego RP (BUP).

6



## SPRZECIW

W terminie 3 miesięcy od daty ogłoszenia w BUP osoby trzecie będą mogły wnieść sprzeciw wobec zgłoszenia znaku towarowego.

- W sprzeciwie należy powołać się na wcześniejsze prawa, które mogą być naruszone przez rejestrację zgłoszonego znaku.
- Wnoszący sprzeciw powinien uiścić odpowiednią opłatę.
- Urząd Patentowy RP poinformuje zgłaszającego oraz osobę wnoszącą sprzeciw, że mogą rozstrzygnąć sprawę polubownie w terminie 2 miesięcy od dnia otrzymania takiej informacji. Termin ten może zostać przedłużony nawet do 6 miesięcy.
- W przypadku, gdy strony nie dojdą do porozumienia, Urząd Patentowy przystąpi do rozstrzygnięcia sprzeciwu. Urząd związany jest podstawą prawną oraz faktyczną wskazaną przez strony.
- Strona postępowania sprzeciwowego, która nie zgadza się z rozstrzygnięciem, może złożyć wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy.

7



## REJESTRACJA

W przypadku oddalenia sprzeciwu lub jeżeli nie zostanie złożony żaden sprzeciw, zgłoszony znak zostanie zarejestrowany.

## ODMOWA

Jeżeli sprzeciw zostanie uznany za zasadny Urząd odmówi udzielenia prawa ochronnego.

## MONITORUJ I ODNAWIAJ SWOJE PRAWA

Pamiętaj, aby co 10 lat odnawiać i opłacać swoje prawa. Monitoruj nowe zgłoszenia lub zleć to profesjonalście, aby upewnić się, że nikt nie wkracza w sferę Twojego monopolu. Reaguj! Zgłoś sprzeciw.